

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nel nostro lavoro, la fiducia non è un concetto astratto. È un'infrastruttura concreta che rende possibile il funzionamento dei mercati, la sicurezza delle tecnologie, la tutela delle persone e la credibilità delle organizzazioni. È anche il bene più difficile da costruire e il più facile da perdere.

Il Gruppo IMQ opera da **75 anni** in questo spazio delicato: quello in cui innovazione, regole, responsabilità e interesse collettivo devono restare in equilibrio. Ogni attività di prova, ispezione, audit, certificazione o verifica che realizziamo contribuisce a rendere prodotti, processi, sistemi e organizzazioni più sicuri, affidabili e trasparenti.

Nel 2025 abbiamo proseguito il nostro **percorso di evoluzione** in un contesto caratterizzato da profonde trasformazioni tecnologiche, normative e geopolitiche. La digitalizzazione accelera, le filiere diventano più complesse, la cybersecurity assume una rilevanza sistemica e la **sostenibilità** si conferma sempre più come criterio di competitività e di accesso ai mercati. In questo scenario, il ruolo di un organismo indipendente di valutazione della conformità assume un significato ancora più rilevante: contribuire a trasformare la complessità in affidabilità.

Abbiamo rafforzato le nostre competenze e ampliato la nostra presenza internazionale, con nuove iniziative in India e Cina e con il consolidamento delle attività nel settore della **cybersecurity** e della **sicurezza digitale**. Abbiamo investito in laboratori, infrastrutture tecnologiche, tracciabilità dei processi e formazione, consapevoli che la qualità dei servizi dipende dalla capacità di evolvere insieme ai rischi e alle innovazioni che attraversano il mercato.

Parallelamente, abbiamo continuato a integrare i **principi ESG** nelle nostre scelte operative e strategiche. Nel corso dell'anno abbiamo avviato un percorso di allineamento agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, rafforzando l'analisi di **doppia materialità** e strutturando in modo sempre più misurabile il presidio dei temi ambientali, sociali e di governance.

I risultati confermano la **solidità** di questo approccio: **nessun episodio di corruzione, nessuna violazione della privacy o fuga di dati, investimenti continui in sicurezza informatica, oltre undicimila ore di formazione erogate e una crescente attenzione allo sviluppo delle competenze, all'inclusione e al benessere delle persone.**

Per il Gruppo IMQ, la sostenibilità è il modo in cui interpretiamo la nostra responsabilità. Significa operare con indipendenza, rigore tecnico e trasparenza; generare valore durevole; contribuire alla sicurezza dei prodotti, alla qualità delle organizzazioni e alla resilienza dei sistemi economici e sociali.

Significa, soprattutto, continuare a meritare **fiducia**.

Guardando al futuro, continueremo a investire nelle **persone**, nelle **competenze** e nelle **tecnologie** che consentono di accompagnare la trasformazione dei mercati senza rinunciare ai principi che ci definiscono da sempre: imparzialità, responsabilità e attenzione all'interesse collettivo.

Ringrazio tutte le persone del Gruppo IMQ per la professionalità, la competenza e il senso di responsabilità con cui contribuiscono ogni giorno a questo impegno comune. E ringrazio clienti, partner, istituzioni e stakeholder per la fiducia e la collaborazione che ci permettono di continuare a crescere **insieme**.

Vincenzo de Martino,
Presidente Gruppo IMQ



HIGHLIGHTS

GOVERNANCE	
Zero INCIDENTI ANTICORRUZIONE	Zero VIOLAZIONI DI PRIVACY E FUGHE DI DATI
100% DIPENDENTI, COLLABORATORI, FORNITORI E CLIENTI INFORMATI SUL CODICE ETICO	24,8 mln € CAPITALE REINVESTITO Pari al 17,4% del fatturato 2025 (142,5 mln €)
100% FORNITORI CON REQUISITI ESG UTILIZZATI PER GLI EVENTI ORGANIZZATI	

AMBIENTE	
-8% CONSUMO ENERGETICO DA FONTI FOSSILI	3.742 tCO₂e EMISSIONI RISULTANTI DALLA PRIMA RENDICONTAZIONE COMPLETA DELLE GHG
499.000 kg RIFIUTI NON PERICOLOSI AVVIATI A RECUPERO	32 LABORATORI ACCREDITATI
13,81% PERCENTUALE CERTIFICATI EMESSI IN AMBITO ESG	
SOCIAL	
11.236 ORE DI FORMAZIONE EROGATE	+2,4% PERCENTUALE DI CRESCITA DEL NUMERO DEI DIPENDENTI
10% TASSO MEDIO DI TURNOVER DEL PERSONALE	10 DONAZIONI A REALTÀ CON FINALITÀ BENEFICHE
40 ORE DI FORMAZIONE VOLONTARIA EROGATE PER OGNI ORA DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA	



INDICE

Nota metodologica	8
-------------------	---

01	LE RADICI CHE ORIENTANO AL FUTURO	
	Una storia di fiducia	11
	Cronistoria aziendale	13
	Valori, missione, visione del Gruppo IMQ	16

02	GOVERNARE CON RESPONSABILITÀ	
	La Governance della sostenibilità nel Gruppo IMQ	19
	Etica per vocazione	21
	Crescita e investimenti	24
	La comunicazione come presidio istituzionale	26

03	STRATEGIA, RISCHI E MATERIALITÀ	
	La selezione dei temi e il coinvolgimento degli stakeholder	29
	L'analisi di Doppia Materialità	31
	Temi materiali, impatti, rischi e opportunità, strategia	33

04	IL NOSTRO PRODOTTO È LA FIDUCIA	
	Rendere il mondo più sicuro, un servizio alla volta	37
	Una filiera costruita su competenza e fiducia	39

05	LE PERSONE PRIMA DI TUTTO	
	Le nostre persone	43
	La sicurezza come pratica, non come adempimento	47
	Diversità come valore, inclusione come pratica	51
	Crescere insieme ogni giorno	55
	Restituire valore al territorio	58

06	AMBIENTE: MISURARE PER MIGLIORARE	
	Energia e clima	63
	Tutela della risorsa idrica	65
	Gestione dei rifiuti	66

NOTA METODOLOGICA

La quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità, redatta su base volontaria, presenta i risultati relativi all'esercizio 2025 e, ove disponibile, i confronti con gli esercizi precedenti.

Perimetro di rendicontazione

Il documento è circoscritto alle seguenti società italiane del Gruppo IMQ:

- IMQ Group S.r.l. (la holding)
- IMQ S.p.A.
- CSI S.p.A.
- IMQ Intuity S.p.A.

*Nel prosieguo, con il termine "Gruppo IMQ" si intendono complessivamente le suddette società.

Per quanto riguarda i dati ambientali, il perimetro di rendicontazione comprende esclusivamente le società: IMQ S.p.A., CSI S.p.A. e IMQ Group S.r.l. (con i dati di quest'ultima riportati in forma consolidata con quelli di IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.). IMQ Intuity S.p.A. non è inclusa nella rendicontazione ambientale per l'esercizio in esame in considerazione della tipologia di attività svolte.

Standard di riferimento

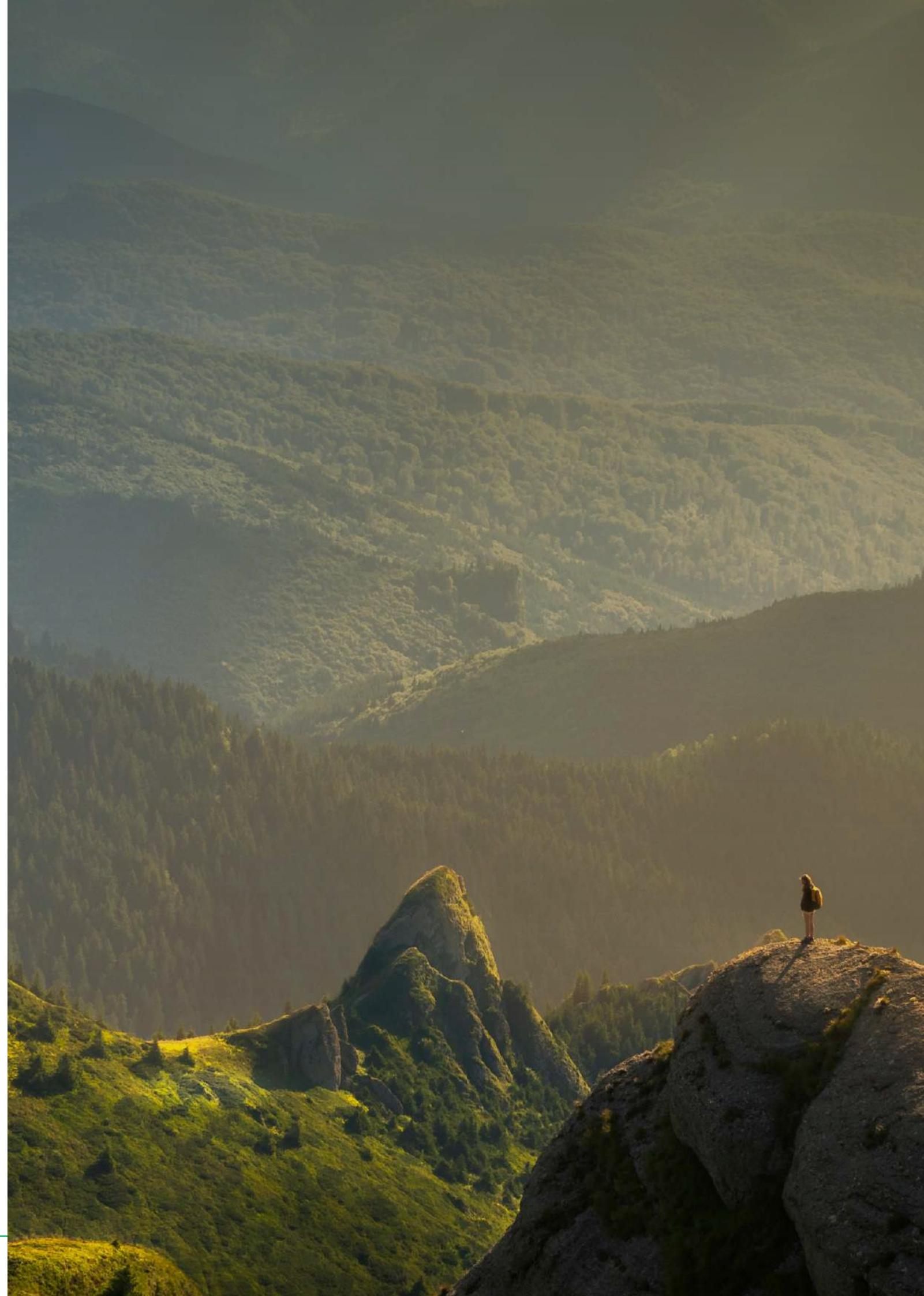
Il documento è redatto in transizione dai **GRI Standards** — utilizzati nelle edizioni precedenti — verso i principi dell'**European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, in linea con l'evoluzione normativa europea in materia di rendicontazione di sostenibilità. In questa edizione i contenuti sono strutturati secondo la logica ESRS, pur senza dichiararne conformità piena: il percorso di allineamento è in corso e sarà consolidato nelle edizioni successive.

Selezione dei contenuti

I **temi rendicontati** sono stati selezionati sulla base dell'analisi di **doppia materialità** condotta dal Gruppo IMQ, che ha identificato gli impatti, i rischi e le opportunità più rilevanti per il business e per gli stakeholder. I temi non materiali non sono oggetto di rendicontazione estesa.

Dati e fonti

I **dati quantitativi** sono stati raccolti internamente attraverso i sistemi gestionali e amministrativi delle singole società. Le **informazioni qualitative** sono state validate dai responsabili di funzione competenti. Il report non è stato sottoposto a verifica esterna indipendente; l'accuratezza dei dati è garantita da processi interni di raccolta e controllo.



01 LE RADICI CHE ORIENTANO AL FUTURO

Il Gruppo IMQ nasce come un presidio di interesse collettivo: un'infrastruttura di fiducia costruita nel dopoguerra per proteggere cittadini e mercati. Da quella vocazione originaria deriva tutto: il modello di business, i valori, il modo di stare sul mercato. In queste pagine viene raccontato come quella storia ha preso forma e continua a orientare ogni scelta.

UNA STORIA DI FIDUCIA

Ogni fase di crescita, ogni innovazione e ogni servizio sviluppato dal Gruppo IMQ hanno avuto un obiettivo comune: generare fiducia, sicurezza e progresso per le persone, le imprese e la collettività.

Il Gruppo IMQ nasce da una vocazione di interesse collettivo, prima ancora che imprenditoriale. Le sue radici affondano **nell'Istituto Italiano del Marchio di Qualità** (oggi Associazione IMQ), costituito nel secondo dopoguerra come **ente senza fini di lucro** su impulso dei principali organismi scientifici e tecnici del settore elettrico, con il sostegno del mondo industriale e delle utilities. In un'Italia segnata dalla ricostruzione, l'Istituto rappresentò un presidio di sviluppo sostenibile ante litteram: un'infrastruttura di fiducia nata per proteggere il mercato, migliorare la qualità dei prodotti e ridurre i rischi per i cittadini.

Fin dall'inizio, la "**sostenibilità**" si è manifestata come valore fondativo:

- **Economica**, perché aiutare le imprese a certificare la qualità significava rafforzare la competitività e la reputazione del Made in Italy;
- **Ambientale**, perché l'applicazione di norme e procedure più rigorose ha favorito l'introduzione di prodotti e impianti sempre più sicuri, efficienti e a basso impatto;
- **Sociale**, perché la qualità e la sicurezza non sono solo requisiti tecnici, ma condizioni per la tutela delle persone e del benessere collettivo.

Negli anni successivi, l'Istituto ha ampliato il proprio raggio d'azione, estendendo servizi e settori e affermandosi come punto di riferimento nazionale ed europeo per la sicurezza e la conformità tecnica.



01.1 UNA STORIA DI FIDUCIA

Un passaggio chiave avviene nel **1995** con l'acquisizione di CSI, il Centro di Ricerca Applicata del gruppo Montedison (oggi **CSI S.p.A.**), nato con una vocazione chimica e progressivamente evolutosi in laboratorio di prova e certificazione per comparti ad alta complessità, come l'automotive.

Altro momento decisivo è il **1999**, quando viene costituita **IMQ S.p.A.**, formalizzando la separazione tra attività operative – affidate alla nuova società – e il ruolo dell'**Istituto Italiano del Marchio di Qualità**, che continua a promuovere la cultura della sicurezza e della qualità come Associazione IMQ.

Negli anni seguenti prende progressivamente forma quello che oggi è il Gruppo IMQ: una realtà in continua evoluzione, capace di costruire un modello di impresa fondato su responsabilità, indipendenza e innovazione. La crescita è avvenuta attraverso l'acquisizione di nuove società, la diversificazione dei settori e dei servizi e l'apertura a mercati internazionali come Cina, Spagna, Germania, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito e India.

Con la costituzione di IMQ Group S.r.l. nel 2015, la struttura del Gruppo IMQ si è consolidata in una holding capace di coordinare strategie, competenze e risorse in modo sinergico.

L'espansione verso la sicurezza informatica, con l'ingresso nel **2020** di **IMQ Intuity S.r.l.** e **IMQ Minded Security S.r.l.**, ha completato il quadro, estendendo il concetto di "sicurezza" oltre il mondo fisico, fino a quello digitale. La fusione del **2025** tra le due società (ora **IMQ Intuity S.p.A.**) ha ulteriormente rafforzato questa visione, favorendo un'integrazione delle competenze in ambito **cybersecurity, innovazione e gestione responsabile dei dati**.

Oggi il Gruppo IMQ continua a promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso un approccio basato su **imparzialità, competenza e fiducia**, contribuendo alla costruzione di un'economia più sicura, trasparente e rispettosa delle persone e dell'ambiente.

CRONISTORIA AZIENDALE

Nel corso del 2025, il Gruppo IMQ ha proseguito il proprio percorso di rafforzamento organizzativo e di espansione internazionale, in linea con gli obiettivi di sviluppo e di consolidamento delle competenze distintive.

In ambito societario, è stata completata la **fusione per incorporazione di IMQ Minded Security S.r.l. in IMQ Intuity S.r.l.**, operazione che ha consentito di integrare competenze avanzate nel settore della cybersecurity e della sicurezza digitale, rafforzando l'offerta del Gruppo IMQ in un ambito sempre più strategico per la transizione digitale. A seguito dell'operazione, IMQ Intuity ha inoltre assunto la **forma di Società per Azioni**, a testimonianza del ruolo crescente e della rilevanza assunta all'interno del perimetro del Gruppo IMQ.

Parallelamente, il Gruppo IMQ **ha ampliato la propria presenza internazionale** attraverso la costituzione di nuove società operative in mercati ad alto potenziale. In particolare, è stata costituita una società in **India**, Elettra Tech Labs Pvt. Ltd. denominata "IMQ India", con l'obiettivo di presidiare il mercato indiano e supportare lo sviluppo locale di servizi di prova, ispezione e certificazione. Analogamente, è stata costituita IMQ Lab (Suzhou) Co. Ltd. in **Cina**, rafforzando la presenza del Gruppo IMQ in un'area strategica per le filiere industriali globali.

Nel quadro di sviluppo delle competenze tecnologiche, si segnala inoltre l'acquisizione, da parte di CSI S.p.A., di **Beond S.r.l.**, società italiana specializzata nell'ingegneria per la mobilità elettrica (e-mobility). L'operazione contribuisce a consolidare il posizionamento del Gruppo IMQ nei settori legati alla transizione energetica e alla mobilità sostenibile, ampliando il portafoglio di servizi ad alto contenuto innovativo.

Nel loro complesso, queste iniziative testimoniano l'impegno del Gruppo IMQ nel rafforzare la propria struttura, investire in competenze chiave e sviluppare una presenza internazionale coerente con le evoluzioni dei mercati.



1951

Nasce IMQ

L'Istituto Italiano del Marchio di Qualità

1995

Acquisizione CSI S.p.A.

(Automotive agroalimentare costruzioni)

1998

Acquisizione IMQ Primacontrol S.r.l.

Apparecchi Gas e combustibile solido

1999

Costituzione IMQ S.p.A.

2003

Costituzione

IMQ Clima S.p.A. (HVACR)

2004

Acquisizione Icila S.r.l.

(legno e arredo)

Costituzione

IMQ Iberica (S.L.U.) Spagna

2009

Acquisizione Ecolab S.r.l.

(EMC e apparecchi elettrodomestici)

2014

Acquisizione

Prototipo Technologies S.r.l. Automotive

2015

Costituzione

IMQ Gulf FZCO (Dubai)

Costituzione

IMQ Polska Sp.z o.o. (Polonia)

Costituzione

Holding IMQ Group S.r.l.

Fusione

Per incorporazione Icila S.r.l.

2016

Fusione per incorporazione

IMQ Primacontrol S.r.l.

2017

Fusione per incorporazione

IMQ Clima S.p.A.

2018

Acquisizione laboratorio LACE (EMC)

2019

Costituzione

IMQ CSI Deutschland GmbH (Germania)

Acquisizione Tecnocea S.L.

(Spagna)

2020

Acquisizione Intuity S.r.l.

(Cyber Security)

Acquisizione Mindes Security S.r.l.

(Software Security by design)

2022

Costituzione

IMQ Certification (UK), Ltd (Regno Unito)

2023

Fusione per incorporazione

IMQ Tecnocea in IMQ Iberica S.L.U.

2025

Costituzione

Elettra Tech Labs Pvt. Ltd denominata "IMQ India" (India)

Fusione per incorporazione

di IMQ Mindes Security S.r.l.
in IMQ Intuity S.p.A.

Costituzione

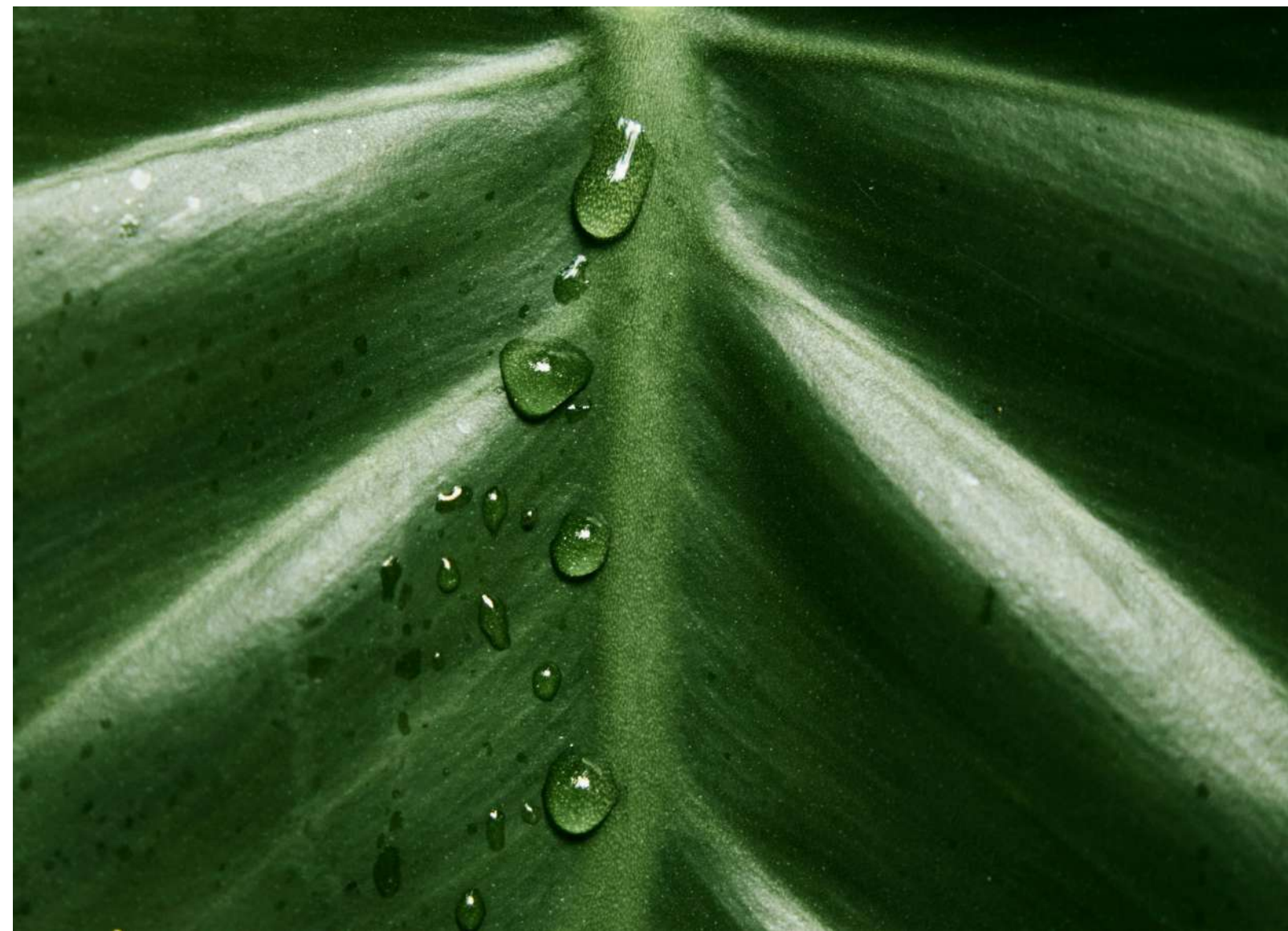
IMQ Lab Suzhou Co. Ltd (Cina)

Acquisizione

Beond S.r.l. (e-mobility engineering)



Struttura del Gruppo IMQ aggiornata a novembre 2025.



VALORI, MISSIONE, VISIONE DEL GRUPPO IMQ

VALORI

Il Gruppo IMQ fonda la propria identità su valori che uniscono rigore tecnico e responsabilità etica.

La fiducia

è alla base del suo operato: ogni attività di verifica e certificazione nasce per tutelare persone, imprese e istituzioni.

La competenza

guida la qualità del servizio, mentre l'**imparzialità** garantisce che ogni giudizio sia indipendente, trasparente e orientato all'interesse collettivo.

La sostenibilità

rappresenta il principio che integra e dà senso a tutti gli altri: significa operare nel rispetto dell'ambiente, promuovere benessere e sicurezza, favorire un'economia fondata sulla qualità e sull'innovazione responsabile.

MISSIONE

Promuovere la sicurezza e la qualità come pilastri dello sviluppo economico e sociale. Attraverso attività di testing, ispezione, certificazione e servizi per la cybersecurity, il Gruppo IMQ contribuisce a costruire un sistema di fiducia tra imprese, istituzioni e cittadini, assicurando che prodotti, processi e organizzazioni rispondano ai più elevati standard di integrità, sicurezza e responsabilità ambientale e sociale.

VISIONE

Essere un punto di riferimento europeo per la **fiducia**, dove innovazione tecnologica, competenza scientifica e responsabilità etica si incontrano per generare valore duraturo. Il Gruppo IMQ guarda a un futuro in cui la qualità non è solo un requisito tecnico, ma una forma di **cura per le persone e per il pianeta**, e in cui la sostenibilità diventa la misura reale del progresso.



02 GOVERNARE CON RESPONSABILITÀ

Per il Gruppo IMQ — nato da una vocazione di interesse collettivo e cresciuto come soggetto terzo indipendente — la responsabilità nella gestione è una condizione strutturale. In questa sezione viene descritto il sistema attraverso cui il Gruppo IMQ orienta le proprie scelte, presidia l'etica e integra la sostenibilità nei processi decisionali.

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL GRUPPO IMQ

La Governance del Gruppo IMQ si fonda sui principi di trasparenza, legalità e sostenibilità ed assicura un efficace coordinamento tra le diverse società operative e la holding IMQ Group S.r.l. Quest'ultima definisce le linee strategiche di sviluppo e indirizza le politiche comuni in materia economica, ambientale e sociale, mentre le singole società gestiscono l'attuazione operativa delle decisioni attraverso le rispettive funzioni aziendali (risorse umane, ambiente e sicurezza, qualità, acquisti, etc.).

Questo modello consente di **integrare i temi ESG nei processi decisionali** e di garantire coerenza tra la strategia di sostenibilità del Gruppo IMQ e le attività quotidiane, promuovendo una gestione responsabile e una visione di lungo periodo.

Le società del Gruppo IMQ sono dotate di **Consigli di Amministrazione autonomi**, responsabili di sovrintendere all'attuazione delle **strategie e delle politiche, incluse quelle relative alle tematiche ESG**, oggetto di supervisione con cadenza almeno annuale.

Il Gruppo IMQ ha deciso di rafforzare il proprio impegno in materia di sostenibilità attraverso l'istituzione del Comitato ESG, organo interno incaricato di definire le strategie, gli obiettivi e le priorità ESG del Gruppo IMQ.

Operativo dal secondo semestre del 2026, il **Comitato ESG** avrà la responsabilità di tradurre gli indirizzi strategici in azioni operative, promuovendo l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi aziendali, nei piani di sviluppo e nei sistemi di gestione. Inoltre, esso avrà il compito di monitorare periodicamente il raggiungimento degli obiettivi ESG, adottando un approccio misurabile.



Il Comitato ESG sarà composto da rappresentanti delle principali funzioni aziendali — tra cui Direzione, Risorse Umane, Comunicazione, etc. — al fine di assicurare una visione trasversale e integrata dei temi di sostenibilità.

La costituzione del Comitato ESG rappresenta un tassello fondamentale nell'evoluzione del sistema di governance della sostenibilità del Gruppo IMQ.

ETICA PER VOCAZIONE

L'eticità del Gruppo IMQ non è il risultato di una scelta strategica recente, né una risposta a obblighi normativi, ma un carattere fondativo che trova le sue radici nell'Associazione IMQ.

Nel corso dei decenni, i principi di integrità, trasparenza e responsabilità si sono estesi a tutte le società del Gruppo IMQ, diventando riferimenti operativi nelle attività quotidiane, e non semplici enunciati formali.

Un patrimonio che oggi si traduce in un sistema strutturato di strumenti che presidiano la **condotta etica** del Gruppo IMQ a tutti i livelli: nei confronti dei dipendenti, dei collaboratori, dei fornitori, dei clienti e delle istituzioni.

CODICE ETICO

Ciascuna società ha adottato un Codice Etico che definisce i valori e i principi comportamentali a cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori esterni, fornitori e clienti. Si tratta di uno strumento operativo, condiviso fin dall'avvio di **ogni rapporto contrattuale** e supportato da materiali informativi disponibili sulla intranet aziendale.

Il 100% di dipendenti, collaboratori e clienti risulta informato sui contenuti del Codice Etico, proprio grazie al fatto che è parte integrante di tutti i rapporti contrattuali.

CODICE ETICO			
GRUPPO IMQ	U.M.	2024	2025
Dipendenti informati sui contenuti del Codice Etico	%	100	100
Collaboratori e auditor informati sui contenuti del Codice Etico	%	100	100
Clienti informati sui contenuti del Codice Etico	%	100	100

MODELLO 231 E ORGANISMO DI VIGILANZA

Le società IMQ Group S.r.l., IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. hanno adottato ciascuna un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del **D. Lgs. 231/2001**, strumento di prevenzione dei reati e di promozione della cultura della legalità.

Il **Modello 231** non è statico: ad esempio, quello di IMQ Group S.r.l. è stato aggiornato dal Consiglio di Amministrazione il 17 dicembre 2025 al fine di recepire le più recenti evoluzioni normative e il nuovo assetto organizzativo.

L'**Organismo di Vigilanza** di ciascuna società si riunisce quattro volte l'anno per monitorare l'efficacia del Modello 231 e verificarne la concreta applicazione.

Nel corso del 2025 è stata erogata formazione specifica sul D.Lgs. 231/2001 al personale di IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. attraverso un programma video dedicato.

IMQ Intuity S.p.A., pur non avendo formalmente adottato un Modello 231, applica procedure e protocolli pienamente coerenti con quelli del Gruppo IMQ.

ANTICORRUZIONE

La prevenzione della corruzione è presidiata attraverso il **Modello 231** e il **Codice Etico**, che includono protocolli specifici di controllo, tracciabilità delle decisioni e gestione dei rischi corruttivi. I **principi di integrità** si estendono anche alla catena di fornitura: nei contratti con partner e fornitori sono inclusi riferimenti espliciti a questi strumenti, rendendo l'etica un requisito di relazione e non solo un vincolo interno. I risultati del 2025 parlano chiaro.

ESRS G1-40: ANTICORRUZIONE – INCIDENTI E SANZIONI			
GRUPPO IMQ	U.M.	2024	2025
Condanne per violazione anticorruzione/antitangenti	N°	0	0
Totale sanzioni per anticorruzione	€	0	0
Incidenti anticorruzione (ESRS)	N°	0	0
Dipendenti licenziati per corruzione	N°	0	0
Contratti risolti con partner per corruzione	N°	0	0



WHISTLEBLOWING

IMQ Group S.r.l., IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. hanno implementato un sistema di segnalazione conforme al D.Lgs. 24/2023, accessibile in forma scritta tramite la piattaforma **Whistletech** — anche in forma anonima — o in forma orale mediante richiesta di incontro con l'Organismo di Vigilanza. È inoltre attivo un canale dedicato alle segnalazioni su discriminazioni, molestie e parità di genere, a tutela delle persone prima ancora che della compliance.

Nel 2026 la **formazione** sul **whistleblowing** sarà estesa alla quasi totalità del personale.

GESTIONE DEI DATI E SICUREZZA INFORMATICA

Per IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. che operano come organismi di valutazione di terza parte, la riservatezza e la tutela della proprietà intellettuale dei clienti rappresentano una condizione strutturale del loro ruolo.

Nel 2025 **non si sono registrati incidenti di fuga dati né denunce per violazione della privacy.**

Nel 2026, IMQ Group S.r.l., IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. avvieranno il percorso di certificazione ISO/IEC 27001, sviluppando (in logica corporate) un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni.

IMQ Intuity S.p.A. dispone già di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni certificato ISO/IEC 27001.

PRIVACY E SICUREZZA DATI			
GRUPPO IMQ	U.M.	2024	2025
Denunce per violazione privacy clienti – da enti regolatori	N°	0	0
Denunce per violazione privacy clienti – da parti esterne	N°	0	0
Incidenti per fuga dati	N°	0	0



CRESCITA E INVESTIMENTI

Il Gruppo IMQ ha confermato una solida performance economica che ha rappresentato la base per sostenere in modo continuativo gli investimenti necessari all'evoluzione del proprio modello di servizio.

Rispetto all'esercizio precedente, il **fatturato** del Gruppo IMQ ha registrato una **crescita** in tutti i settori e, principalmente, in relazione alla valutazione di conformità nei settori dei dispositivi medici, automotive e cybersecurity.

Le risorse generate sono state reinvestite coerentemente con la strategia aziendale e con le priorità connesse ai temi materiali.

Nel 2025 gli investimenti hanno riguardato principalmente:

- **il potenziamento delle infrastrutture** di laboratorio e della relativa strumentazione con l'integrazione di tecnologie digitali nelle attività di prova (Industria 4.0), contribuendo alla qualità e alla sicurezza dei prodotti;
- **lo sviluppo di piattaforme digitali** per la gestione e la tracciabilità dei processi di audit e di certificazione, in linea con gli obiettivi di cybersecurity e affidabilità dei servizi offerti;
- **il rafforzamento delle competenze tecniche** di auditor e ispettori, a supporto dello sviluppo del capitale umano e dell'elevata qualità dei servizi erogati;
- **l'adeguamento delle capacità operative** nei segmenti a maggiore complessità normativa, incluso il settore automotive;
- **lo sviluppo di servizi** a supporto della transizione verso modelli industriali più sostenibili.

02.3 CRESCITA E INVESTIMENTI

Questo approccio riflette una forte integrazione tra performance economica e sostenibilità: la solidità dei risultati consente di sostenere investimenti strutturali e continuativi in infrastrutture, competenze e tecnologie, mentre tali investimenti rafforzano la capacità dell'azienda di generare valore.

Gli investimenti pianificati per i prossimi anni confermano la traiettoria strategica intrapresa, con ulteriore focus su:

- **digitalizzazione dei processi di audit e certificazione;**
- **rafforzamento dei servizi offerti** a supporto della transizione energetica e della mobilità sostenibile;
- **sviluppo di soluzioni digitali** per un'efficace gestione della supply chain;
- **sviluppo di competenze tecniche** avanzate a supporto dell'evoluzione del quadro normativo nei settori industriali e automotive.

PERFORMANCE ECONOMICHE			
GRUPPO IMQ	U.M.	2024	2025
Fatturato	€	134.642.586	142.545.000
Capitale reinvestito	€	-	24.780.000



LA COMUNICAZIONE COME PRESIDIO ISTITUZIONALE

La comunicazione nel Gruppo IMQ è gestita come un processo integrato, orientato a garantire chiarezza, coerenza e correttezza dei messaggi diffusi da ciascuna società del Gruppo.

Nel corso del 2025, le iniziative dell'Area Comunicazione hanno contribuito a rafforzare un elemento distintivo delle società Gruppo IMQ: **il ruolo di soggetti terzi che contribuiscono a generare fiducia, sicurezza e corretto funzionamento dei mercati regolati.**

Tra le iniziative più rilevanti, la partecipazione al Festival dell'Economia di Trento e l'organizzazione di un evento istituzionale con Il Sole 24 Ore hanno consolidato il posizionamento del Gruppo IMQ quale interlocutore autorevole sui temi della regolazione, dell'innovazione e dell'evoluzione dei modelli di mercato. Si tratta di occasioni nelle quali il Gruppo IMQ contribuisce attivamente all'interpretazione e allo sviluppo del contesto normativo, in coerenza con la propria funzione nel sistema della valutazione della conformità.

Parallelamente, la comunicazione continuativa sui temi della sicurezza, della qualità e dell'innovazione ha sostenuto la diffusione di una cultura orientata alla prevenzione dei rischi e alla tutela di imprese e consumatori, rafforzando la funzione delle attività di certificazione, testing, ispezione e verifica.

Nel complesso, la comunicazione si configura non solo come funzione di supporto operativo, ma come leva strategica a sostegno della credibilità, della riconoscibilità e del ruolo istituzionale del Gruppo IMQ nei mercati regolati.



03 STRATEGIA, RISCHI E MATERIALITÀ

La strategia del Gruppo IMQ integra i temi di sostenibilità nelle scelte operative e di sviluppo. Attraverso l'analisi di doppia materialità, il Gruppo ha identificato i temi più rilevanti per sé e per i propri stakeholder, ponendo le basi per una gestione consapevole degli impatti, dei rischi e delle opportunità lungo l'intera catena del valore. I risultati di questa analisi orientano le scelte strategiche e guidano la rendicontazione delle performance ESG.

LA SELEZIONE DEI TEMI E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il **coinvolgimento attivo degli stakeholder** rappresenta la fase di avvio del processo di analisi di doppia materialità, in coerenza con quanto previsto dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS 2 IRO-1).

La selezione degli stakeholder è avvenuta considerando il grado di esposizione agli impatti aziendali — **prospettiva inside-out** — e la rilevanza dello stakeholder per la creazione di valore dell'impresa — **prospettiva outside-in**.

Stakeholder coinvolti

CATEGORIA	STAKEHOLDER	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO
Interni	Dipendenti, figure direzionali, collaboratori	Survey digitale, interviste qualitative
Esterni	Clienti, fornitori, banche, investitori, Pubblica Amministrazione, comunità locali	Survey digitale, comunicazioni periodiche

Il processo di selezione dei temi

Il percorso è stato avviato a partire dalla **List of Sustainability Matters** (AR 16, ESRS 1), dalla quale è stato costruito un catalogo iniziale di 37 temi di sostenibilità, selezionati sulla base dei principali standard internazionali e delle caratteristiche del settore TIC (Testing, Inspection & Certification) e dei servizi di cybersecurity.

La **Governance aziendale** ha condotto una prima fase di selezione, individuando i temi più significativi per le attività del Gruppo IMQ ed escludendo quelli ritenuti non pertinenti rispetto alla propria catena del valore. I temi emersi sono stati quindi sottoposti a consultazione degli stakeholder tramite survey digitale, con richiesta di esprimere un giudizio di rilevanza su scala da 1 a 5. Le risposte sono state analizzate e aggregate applicando un cut-off di 3,9: i temi che hanno raggiunto o superato tale soglia sono stati considerati materiali e inclusi nelle fasi successive di valutazione.



03.1
LA SELEZIONE DEI TEMI E IL
COINVOLGIMENTO DEGLI
STAKEHOLDER

Risultati del coinvolgimento degli stakeholder

TEMA MATERIALE - ANNO 2024	PUNTEGGIO MEDIO
Cybersecurity	4,4
Etica e integrità aziendale	4,3
Responsabilità e qualità nella fornitura di servizi	4,3
Valorizzazione del capitale umano	4,2
Innovazione e digital transformation	4,0
Salute e sicurezza	4,0
Continuità operativa, resilienza e risposta alle crisi	3,9

Tutti i temi hanno raggiunto o superato la soglia di rilevanza di 3,9 su 5, confermando la coerenza tra le priorità strategiche del Gruppo IMQ e le aspettative degli stakeholder coinvolti. I risultati evidenziano una forte attenzione verso la tutela dei dati e della sicurezza informatica, la trasparenza nei comportamenti organizzativi e la qualità dei servizi offerti.

Allineamento ai temi ESRS — aggiornamento 2025

Rispetto alla prima analisi di doppia materialità condotta nel 2024, nel corso del 2025 i temi materiali identificati sono stati riallineati alla tassonomia degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), che prevede una classificazione strutturata per standard tematico.

I temi originali — definiti con nomenclatura propria del Gruppo IMQ — sono stati mappati sui corrispondenti standard ESRS, garantendo continuità con i risultati della valutazione precedente e coerenza con il framework normativo di riferimento.

L'ANALISI DI DOPPIA
MATERIALITÀ

L'analisi è stata condotta secondo l'approccio della doppia materialità previsto dagli ESRS (ESRS 2 IRO-1 / IRO-2), che considera due dimensioni complementari e interconnesse.

Materialità d'impatto (inside-out)

Valuta gli effetti che le attività del Gruppo IMQ generano sull'ambiente, sulle persone e sulla società, sia in modo positivo che negativo, effettivo o potenziale, lungo la catena del valore. Per ogni tema sono stati stimati probabilità, severità e reversibilità dell'impatto, integrando i punteggi degli stakeholder con la valutazione tecnica interna del gruppo di lavoro.

Materialità finanziaria (outside-in)

Analizza in che misura i temi ESG possano determinare rischi o opportunità capaci di influenzare la posizione economico-finanziaria, i flussi di cassa e la capacità di generare valore nel tempo. Per ciascun tema è stata valutata la probabilità di manifestazione del rischio/opportunità e la magnitudo dell'effetto potenziale sul business.

Un tema è considerato materiale quando risulta rilevante sotto almeno una delle due prospettive. L'incrocio tra le due dimensioni ha portato alla definizione della matrice di doppia materialità.

RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

L'analisi ha portato all'identificazione di quattro temi materiali, allineati agli standard ESRS di riferimento, che costituiscono l'asse portante della strategia di sostenibilità del Gruppo IMQ.

TEMA MATERIALE – ANNO 2025	MAT. D'IMPATTO	MAT. FINANZIARIA	ESRS	PRIORITÀ
Consumatori e utenti finali (Privacy, cybersecurity e qualità del servizio)	3,0 – 2,8	4,5 – 4,2	ESRS S4	Alta
Condotta aziendale (Cultura etica, anticorruzione, digital transformation, continuità operativa)	3,7	3,85	ESRS G1	Alta
Personale proprio (Formazione e sviluppo delle competenze)	4,2	5,0	ESRS S1/S2	Alta
Salute e sicurezza	2,5	2,6	ESRS S1	Media

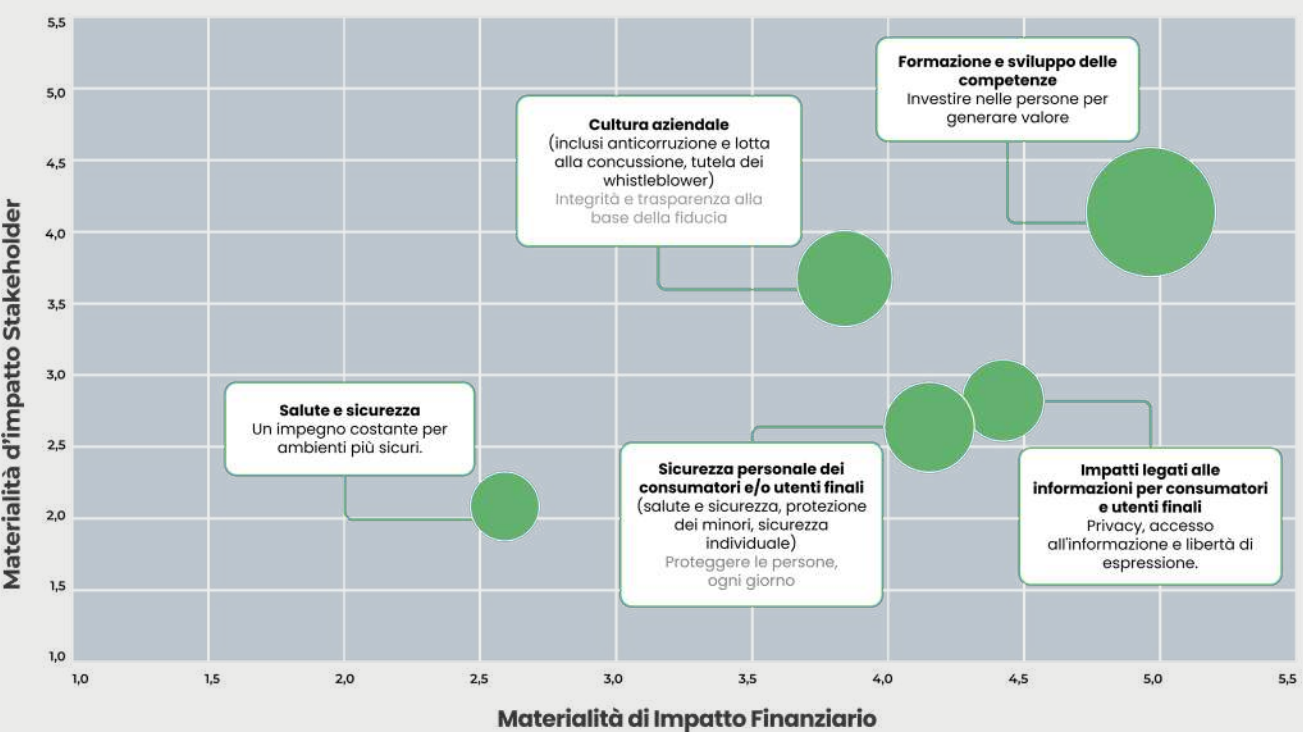


03.2
L'ANALISI DI DOPPIA
MATERIALITÀ

I temi relativi a **Consumatori e utenti finali** e **Condotta aziendale** evidenziano una prevalenza della materialità finanziaria: un incidente di cybersecurity o una violazione etica avrebbe impatti diretti e immediati sulla reputazione e sulla continuità operativa del Gruppo IMQ.

Il tema **Personale proprio** registra invece i valori più elevati su entrambe le dimensioni, confermando che il capitale umano è al tempo stesso il principale impatto positivo del Gruppo IMQ sulla società e la sua risorsa strategica più critica.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ DEL
GRUPPO IMQ



Nota: la dimensione della bolla rappresenta la rilevanza complessiva del tema.

TEMI MATERIALI,
IMPATTI, RISCHI E
OPPORTUNITÀ,
STRATEGIA

L'analisi di doppia materialità ha consentito di individuare i temi ESG prioritari su cui il Gruppo IMQ concentra la propria strategia, traducendo i risultati della valutazione in azioni concrete e obiettivi misurabili.

La tabella riportata nella pagina successiva sintetizza, per ciascun tema materiale, **gli impatti attuali e potenziali** — positivi e negativi — i rischi e le opportunità identificati, la loro collocazione nella catena del valore, le linee strategiche e l'orizzonte temporale di riferimento (**ESRS 2 IRO-2, par. 37(a), ESRS 2 SBM-3 / MDR-P / MDR-A / MDR-T**).



CATENA VALORE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	STRATEGIA	ORIZZONTE	ESRS
CONSUMATORI E UTENTI FINALI							
Own ops / Downstream	Protezione dati; qualità servizi.	Violazione privacy; data breach; perdita accreditamenti.	Attacchi informatici; perdita fiducia.	Leadership cybersecurity; Differenziazione competitiva.	Passwordless Yubico; formazione anti-phishing; pen-test e monitoraggio continuo; Disaster Recovery testato; adeguamento NIS2 e ISO/IEC 27001; audit accreditamenti; digitalizzazione processi.	M	S4
CONDOTTA AZIENDALE							
Own ops / Upstream	Cultura etica; trasparenza; legalità.	Rischi corruttivi; discontinuità operativa; obsolescenza digitale.	Violazioni etiche, sanzioni; fermi operativi.	Efficienza digitale; reputazione; accesso mercati regolati.	Modello 231 e Organismo di Vigilanza; Codice Etico; whistleblowing D.lgs. 24/2023; formazione anticorruzione; due diligence partner; piano BCP/DR; infrastrutture IT ridondate; ERP SAP Gruppo.	L	G1
FORMAZIONE E SVILUPPO PERSONALE							
Own ops	Sviluppo compe- tenze; stabilità occupazi- onale; welfare.	Perdita know-how; obsolescenza competenze.	Turnover figure chiave; gap competenze normative.	Employer branding; innovazione; qualità servizio.	Performance talk e piani sviluppo; matrice delle competenze e piani di successione; job posting interno; onboarding strutturato; welfare flessibile; parità di genere UNI/PdR 125; monitoraggio turnover e pay-equity.	L	S1/S2
SALUTE E SICUREZZA							
Own ops	Ambienti lavoro sicuri.	Infortuni del personale di laboratorio (in particolare per CSI S.p.A.)	Infortuni; sanzioni; interruzioni operative.	Benessere; riduzione assenteismo.	Sistema di gestione di IMQ S.p.A. e di CSI S.p.A. certificato ISO 45001; formazione H&S; simulazioni e audit; gestione near-miss; sorveglianza sanitaria; iniziative benessere	M	S1

Legenda — Catena del valore:

Own ops = operazioni proprie; Upstream = a monte; Downstream = a valle.

Orizzonti: B = breve (<1 anno); M = medio (1–5 anni); L = lungo (>5 anni).



04

IL NOSTRO PRODOTTO È LA FIDUCIA

La fiducia si costruisce attraverso verifiche indipendenti, competenza tecnica e conformità alle regole. È su questi elementi che si fonda l'attività delle società del Gruppo IMQ, impegnate a garantire la sicurezza, l'affidabilità e la conformità di prodotti, sistemi e processi, a tutela delle imprese, dei consumatori e della collettività. In questo quadro, la sostenibilità non rappresenta un ambito separato dal modello di business del Gruppo, ma una componente integrante delle sue attività.

RENDERE IL MONDO PIÙ SICURO, UN SERVIZIO ALLA VOLTA

Il Gruppo IMQ opera attraverso società specializzate nei servizi di certificazione, testing, ispezione e verifica della conformità di prodotti, servizi, competenze e sistemi organizzativi, oltre che nei servizi dedicati alla cybersecurity.

Le attività - prove di laboratorio e altri test, verifiche ispettive, audit e processi di certificazione - accompagnano imprese e organizzazioni prima e durante l'immissione sul mercato. Questi interventi identificano non conformità, difetti, vulnerabilità o scostamenti rispetto ai requisiti applicabili, che devono essere corretti per garantire adeguati livelli di sicurezza, affidabilità e qualità. Nel campo della cybersecurity, assessment e audit consentono di individuare vulnerabilità nei sistemi digitali e attivare misure di rafforzamento della protezione.

Gli effetti sono concreti e verificabili: prodotti immessi sul mercato solo dopo il raggiungimento della conformità, processi aziendali migliorati, sistemi digitali più sicuri, organizzazioni allineate ai requisiti.

Il ruolo del Gruppo IMQ va oltre il controllo tecnico: genera fiducia nel mercato e supporta sicurezza, qualità, innovazione e competitività. I risultati trovano evidenza nelle prove eseguite, nelle ispezioni e audit condotti, nelle certificazioni rilasciate e nelle azioni correttive implementate, tutti misurabili attraverso indicatori specifici.

Questo ruolo si esprime anche in settori ad alto impatto sociale e tecnologico:

- **Dispositivi medici**, dove la conformità rappresenta una condizione essenziale per la tutela della salute;
- **Automotive**, in cui la sicurezza dei veicoli e la transizione verso la mobilità elettrica richiedono standard sempre più evoluti;
- **Cybersecurity**, dove la protezione di dati e infrastrutture digitali assume una rilevanza crescente per la sicurezza collettiva.



04.1
RENDERE IL MONDO PIÙ
SICURO, UN SERVIZIO
ALLA VOLTA

Negli ultimi anni il Gruppo IMQ ha inoltre reso i propri servizi più **efficienti e sostenibili** attraverso la **digitalizzazione dei processi**, l'adozione di modelli di **smart working** regolato e la progressiva riduzione dell'utilizzo della carta. La tracciabilità digitale delle operazioni ha contribuito a migliorare trasparenza, efficienza e qualità dei processi interni.

Il Gruppo IMQ partecipa attivamente ai principali **tavoli normativi e tecnici nazionali** e internazionali, contribuendo alla definizione di standard in ambiti strategici come l'intelligenza artificiale e la sicurezza dei prodotti. Non si limita quindi ad applicare regole e requisiti, ma contribuisce alla loro evoluzione, portando una prospettiva tecnica indipendente orientata all'interesse collettivo.

La holding IMQ Group S.r.l. supporta questo modello attraverso funzioni trasversali di indirizzo strategico, armonizzazione delle procedure e promozione della digitalizzazione, garantendo **coerenza organizzativa** e **presidio etico** all'interno delle società del Gruppo IMQ.

LABORATORI		
GRUPPO IMQ	U.M.	2025
Laboratori attivi	N°	32*

* 17 laboratori di IMQ S.p.A. + 15 laboratori di CSI S.p.A., accreditati

CERTIFICATI E TEST REPORT		
IMQ S.p.A.	U.M.	2025
Certificati emessi	N°	7.550
Test report emessi	N°	65.092
CSI S.p.A.	U.M.	2025
Certificati emessi	N°	2.557
Test report emessi	N°	27.683

OPERATIVITÀ IN AMBITO ESG		
IMQ S.p.A.	U.M.	2025
Accreditamenti ESG	N°	~13
Certificati emessi negli ambiti di certificazione ESG sul totale	%	13,81

* Solo IMQ S.p.A. opera negli ambiti di certificazione ESG; CSI S.p.A. non è attiva in questi schemi

UNA FILIERA
COSTRUITA SU
COMPETENZA E
FIDUCIA

La catena del valore del Gruppo IMQ combina competenze, infrastrutture e servizi condivisi per garantire qualità, indipendenza e affidabilità lungo tutte le attività operative.

L'approccio alla supply chain si fonda su criteri di valutazione che considerano non solo la competenza tecnica e la solidità economica, ma anche la conformità normativa, la sicurezza informatica e l'adesione ai principi del **Codice Etico** e dei **Modelli 231**.

Nel modello operativo del Gruppo IMQ si identificano **due principali categorie di fornitori**:

- **Fornitori di beni e servizi**, che comprendono fornitori di: apparecchiature di prova e strumenti di misura necessari per l'esecuzione delle prove nei vari laboratori, strumenti informatici (software e hardware), dispositivi di protezione individuale, altri materiali tecnici, servizi di manutenzione degli immobili e dei relativi impianti, ecc.;
- **Professionisti esterni e outsourcer**, come auditor, ispettori, consulenti e tecnici con partita IVA, che supportano direttamente le attività di certificazione, testing e ispezione.

Per la prima categoria, il Gruppo IMQ adotta una logica di **prossimità territoriale**, privilegiando – ove compatibile con i requisiti tecnici – fornitori locali e filiere italiane. Ciò consente di sostenere le economie dei territori e garantire maggiore tempestività operativa.

Diversamente, la selezione degli **outsourcer e dei professionisti tecnici** avviene su base di **competenza e indipendenza**, requisiti indispensabili per assicurare la qualità e l'imparzialità dei servizi erogati. Gli outsourcer e i professionisti tecnici sono distribuiti su tutto il territorio nazionale e internazionale, contribuendo a garantire la copertura dei servizi in diversi settori e aree geografiche.

04.2
UNA FILIERA COSTRUITA
SU COMPETENZA E
FIDUCIA

Nel quadro del sistema di governance del Gruppo IMQ e al fine di garantire maggiore efficienza, trasparenza e omogeneità nelle pratiche di approvvigionamento, gli acquisti legati all'ambito Information Technology e di beni comuni nonché la stipula di contratti relativi a servizi generali e di manutenzione sono soggetti a **coordinamento centralizzato** da parte della holding, che fornisce inoltre **preventiva autorizzazione** in caso di investimenti.

Per altre tipologie di beni e servizi è invece prevista una **gestione localizzata** presso le funzioni dedicate delle società operative del Gruppo IMQ, in linea con le specifiche esigenze operative dei diversi ambiti aziendali.

Questo modello organizzativo consente di combinare centralizzazione e autonomia operativa, contribuendo a una gestione più responsabile ed efficace della catena di fornitura.

FORNITORI			
GRUPPO IMQ	U.M.	2024	2025
Quota spesa verso fornitori	€	59.192.800	56.400.000
Fornitori, utilizzati per eventi organizzati dal Gruppo IMQ, con requisiti ESG	%	-	100



05 LE PERSONE PRIMA DI TUTTO

Per il Gruppo IMQ la responsabilità sociale è il modo in cui l'organizzazione esiste ogni giorno. Le persone che la compongono sono al tempo stesso il prodotto principale e il primo stakeholder: senza il loro benessere, la loro crescita e la loro fiducia, non c'è qualità del servizio, non c'è credibilità, non c'è missione. In questa sezione viene raccontato come il Gruppo IMQ si prende cura delle proprie persone, garantisce ambienti di lavoro sicuri e inclusivi e restituisce valore alle comunità in cui opera.

LE NOSTRE PERSONE

Le persone rappresentano la vera infrastruttura del Gruppo IMQ: un patrimonio di competenze tecniche, esperienza e valori condivisi che alimenta ogni giorno la qualità e la credibilità dei servizi offerti.

Con **864 dipendenti**, il Gruppo IMQ riunisce **figure altamente qualificate** — ingegneri, tecnici di laboratorio, auditor, ispettori, esperti di cybersecurity e specialisti di settore — che operano in un contesto orientato all'innovazione, alla sostenibilità e alla sicurezza.

Ciò che caratterizza il capitale umano del Gruppo IMQ è la **stabilità e la solidità organizzativa**: la quasi totalità dei lavoratori è assunta a tempo indeterminato, con un tasso di turnover molto contenuto. Questa continuità è il riflesso di una cultura aziendale fondata sulla **fiducia, la responsabilità e la crescita condivisa**.

Allo stesso tempo, il Gruppo IMQ sta investendo in un **rinnovamento generazionale guidato**, favorendo l'inserimento di giovani professionisti affiancati da figure storiche che trasferiscono know-how e cultura tecnica, garantendo il passaggio di competenze tra generazioni.

Le tre società operative esprimono al meglio le diverse anime del Gruppo IMQ:



IMQ S.p.A. rappresenta un ambiente di lavoro stabile e specializzato, dove l'esperienza pluriennale del personale è considerata un valore strategico. Le nuove risorse vengono inserite in modo mirato per rispondere all'evoluzione dei servizi e rafforzare aree di competenza emergenti.



CSI S.p.A. si caratterizza per l'elevata specializzazione tecnica, con una presenza significativa di ingegneri, chimici e periti. L'organizzazione del lavoro integra flessibilità e sicurezza occupazionale.



IMQ Intuity S.p.A. rappresenta la dimensione più giovane e innovativa del Gruppo IMQ, con un team dinamico e multidisciplinare. La società adotta modelli organizzativi agili, che favoriscono il lavoro da remoto, la collaborazione e lo sviluppo continuo delle competenze digitali.



05.1
LE NOSTRE PERSONE

Le persone del Gruppo IMQ incarnano, in ogni ambito operativo, la missione originaria dell'organizzazione: garantire sicurezza, qualità e fiducia attraverso il sapere tecnico e la responsabilità umana.

Il Gruppo IMQ si avvale in misura limitata di **lavoratori non dipendenti, suddivisi in consulenti autonomi, collaboratori e personale in somministrazione**, per far fronte a esigenze operative specifiche, attività altamente specialistiche o temporanei picchi di lavoro.

Il ricorso ai lavoratori non dipendenti avviene sempre in modo **mirato, tracciato e controllato**, con l'obiettivo di garantire la continuità operativa senza compromettere la coerenza del modello organizzativo.

ESRS S1-5: TOTALE DIPENDENTI PER SOCIETÀ			
SOCIETÀ:	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	35	32
IMQ S.p.A.	N°	382	385
CSI S.p.A.	N°	349	371
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	80	76
Totale Gruppo IMQ	N°	846	864

05.1
LE NOSTRE PERSONE

ESRS S1-5: DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO PER GENERE			
SOCIETÀ / GENERE	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	35	32
Uomo	N°	23	22
Donna	N°	12	10
IMQ S.p.A.	N°	377	379
Uomo	N°	262	262
Donna	N°	115	117
CSI S.p.A.	N°	318	347
Uomo	N°	229	249
Donna	N°	89	98
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	80	76
Uomo	N°	67	64
Donna	N°	13	12
Totale Gruppo IMQ	N°	810	834
Uomo	N°	581	597
Donna	N°	229	237

ESRS S1-5: DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO PER GENERE			
SOCIETÀ / GENERE	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	0	0
Uomo	N°	0	0
Donna	N°	0	0
IMQ S.p.A.	N°	5	6
Uomo	N°	3	5
Donna	N°	2	1
CSI S.p.A.	N°	31	24
Uomo	N°	21	20
Donna	N°	10	4
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	0	0
Uomo	N°	0	0
Donna	N°	0	0
Totale Gruppo IMQ	N°	36	30
Uomo	N°	24	25
Donna	N°	12	5

NUOVE ASSUNZIONI PER SOCIETÀ			
SOCIETÀ	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	4	1
IMQ S.p.A.	N°	29	36
CSI S.p.A.	N°	73	66
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	26	39
Totale Gruppo IMQ	N°	132	142

ESRS S1-5: TASSO DI TURNOVER PER SOCIETÀ		
SOCIETÀ	U.M.	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	%	12
IMQ S.p.A.	%	7
CSI S.p.A.	%	12
IMQ INTUITY S.p.A.	%	18
Totale Gruppo IMQ	%	10

ESRS S1-6: LAVORATORI NON DIPENDENTI PER SOCIETÀ			
SOCIETÀ	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	17	14
IMQ S.p.A.	N°	445	572
CSI S.p.A.	N°	176	187
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	3	1
Totale Gruppo IMQ	N°	641	774

LA SICUREZZA COME PRATICA, NON COME ADEMPIMENTO

Nel Gruppo IMQ, la sicurezza è una pratica quotidiana che attraversa ogni processo, laboratorio e sede operativa.

La solidità del sistema di prevenzione deriva da una gestione strutturata, da un'attenta valutazione dei rischi e da una cultura condivisa che responsabilizza ogni persona — dipendenti e collaboratori esterni — nel mantenimento di ambienti di lavoro sicuri e controllati.

Ogni società del Gruppo IMQ adotta un modello di gestione coerente con la propria operatività, ma basato su principi comuni: analisi preventiva dei rischi, formazione mirata, segnalazione proattiva di comportamenti o situazioni critiche e monitoraggio costante delle prestazioni in materia di salute e sicurezza.

Le riunioni periodiche tra RSPP e management e gli audit interni assicurano una **verifica continua dell'efficacia delle misure adottate**, favorendo il miglioramento progressivo dei processi e la diffusione delle buone pratiche.



Ogni anno il Gruppo IMQ effettua **investimenti infrastrutturali** e in **attrezzature finalizzati al miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro**, con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sempre più sicuro e resiliente.

Nel corso del 2025, il Gruppo IMQ ha registrato 8 infortuni sul lavoro, tutti di lieve entità, senza casi gravi o decessi.

05.2
LA SICUREZZA COME
PRATICA, NON COME
ADEMPIMENTO

IMQ Group S.r.l., IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.:

Le società promuovono iniziative di **prevenzione** e **sensibilizzazione**, quali programmi formativi periodici e attività dedicate a rischi specifici.

Nel 2025 è stato installato un **defibrillatore automatico** presso la sede di Milano (in cui operano IMQ Group S.r.l. e IMQ S.p.A.), previa formazione specifica di 9 persone sul corretto funzionamento del dispositivo. Tale dispositivo si aggiunge ai 4 defibrillatori già presenti nelle sedi di CSI S.p.A. (n. 3 nella sede di Bollate e n.1 nella sede di Trofarello).

Nel Gruppo IMQ il coinvolgimento attivo dei lavoratori nella sicurezza è favorito attraverso canali dedicati: ogni lavoratore può segnalare, anche tramite **sistema di ticketing**, eventuali incidenti, infortuni, situazioni di rischio, richiedere direttamente i DPI o proporre spunti di miglioramento.

Per quanto riguarda la gestione degli infortuni e delle malattie professionali, ogni near miss, incidente o infortunio è oggetto di analisi e monitoraggio, con l'obiettivo di individuarne le cause e definire azioni correttive e preventive.



Sia IMQ S.p.A. che CSI S.p.A. hanno adottato un **sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro, integrato, formalizzato e certificato secondo la norma ISO 45001**.

IMQ Intuity S.p.A.:

Gestisce la sicurezza tramite un **modello operativo dedicato**, supportato da consulenti tecnici che monitorano costantemente le prestazioni e aggiornano le procedure in funzione dei rischi emergenti. La società presta particolare attenzione alla salute del personale impiegato in attività digitali, con focus su ergonomia e prevenzione dello stress lavoro-correlato.



05.2
LA SICUREZZA COME
PRATICA, NON COME
ADEMPIMENTO

ESRS S1-13: NUMERO DI INFORTUNI (DIPENDENTI E NON DIPENDENTI)			
SOCIETÀ / TIPOLOGIA	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	0	0
Dipendenti	N°	0	0
Non dipendenti	N°	0	0
IMQ S.p.A.	N°	1	2
Dipendenti	N°	1	2
Non dipendenti	N°	0	0
CSI S.p.A.	N°	5	6
Dipendenti	N°	4	2
Non dipendenti	N°	1	4
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	0	0
Dipendenti	N°	0	0
Non dipendenti	N°	0	0
Totale Gruppo IMQ	N°	6	8
Dipendenti	N°	5	4
Non dipendenti	N°	1	4

* Gli infortuni in itinere non sono conteggiati

ESRS S1-13: TASSO DI INFORTUNI REGISTRABILI			
SOCIETÀ	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	Tasso	0	0
IMQ S.p.A.	Tasso	1,62	3,24
CSI S.p.A.	Tasso	7,34	3,39
IMQ INTUITY S.p.A.	Tasso	0	0

QUASI-INCIDENTI (NEAR MISS) REGISTRATI		
SOCIETÀ	U.M.	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	0
IMQ S.p.A.	N°	1
CSI S.p.A.	N°	5
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	0
Totale Gruppo IMQ	N°	6



05.2
LA SICUREZZA COME
PRATICA, NON COME
ADEMPIMENTO

ESRS S1-13: MALATTIE PROFESSIONALI (DIPENDENTI)			
SOCIETÀ	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	0	0
IMQ S.p.A.	N°	0	0
CSI S.p.A.	N°	0	0
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	0	0
Totale Gruppo IMQ	N°	0	0

DIVERSITÀ COME
VALORE, INCLUSIONE
COME PRATICA

Il Gruppo IMQ promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità, riconoscendo il valore che deriva dalla pluralità di genere, età, esperienze e provenienze culturali.

L'impegno del Gruppo IMQ verso la diversità e l'inclusione si concretizza attraverso:

- **processi di selezione e valutazione** basati esclusivamente su competenze e merito;
- **politiche di welfare e soluzioni di flessibilità** lavorativa per favorire la conciliazione vita-lavoro;
- **iniziative di sensibilizzazione e formazione** finalizzate a diffondere una cultura del rispetto e della collaborazione;
- **monitoraggi periodici della composizione della forza lavoro**, volti a individuare eventuali aree di miglioramento e promuovere un'equa rappresentanza.

Le società del Gruppo IMQ condividono l'obiettivo di favorire la partecipazione femminile, in particolare nei ruoli tecnici e gestionali, e di garantire un ambiente di lavoro libero da ogni forma di discriminazione o molestia.

Il Sistema di gestione per la Parità di Genere di IMQ S.p.A.
IMQ S.p.A. rappresenta la realtà più strutturata del Gruppo IMQ sul tema della parità di genere, grazie all'adozione di un Sistema di gestione della Parità di Genere secondo la UNI/PdR 125:2022.

Nell'ambito di tale Sistema, la società ha implementato un **Piano Strategico per l'Inclusione e la Parità di Genere**, che raccoglie azioni e programmi mirati a favorire un ambiente equo, inclusivo e rispettoso.



05.3
DIVERSITÀ COME VALORE,
INCLUSIONE COME
PRATICA

- Tra le principali iniziative attivate si segnalano:
- **blind recruiting**, che garantisce processi di selezione basati unicamente su competenze e risultati;
 - **questionari di equità e non discriminazione** somministrati ai candidati al termine dei colloqui;
 - **un Vademecum aziendale** sul linguaggio di genere e Linee guida per la prevenzione delle molestie;
 - **un canale anonimo di segnalazione** dedicato a episodi di discriminazione o molestie;
 - **audit interni periodici** per monitorare gli indicatori di performance e assicurare la coerenza dei processi HR.

IMQ S.p.A. aderisce inoltre a **Valore D**, associazione impegnata nella promozione della leadership femminile e dell'inclusione nelle imprese.

- Nel 2025 il personale di IMQ S.p.A. ha partecipato a tre corsi dedicati ai temi dell'inclusione e della parità di genere promossi da Valore D:
- **Inclusione in pratica**: un percorso orientato alla diffusione di competenze che favoriscono comportamenti inclusivi nelle organizzazioni;
 - **Unconscious Bias – gli stereotipi inconsapevoli**: un modulo dedicato al riconoscimento e alla gestione dei pregiudizi impliciti;
 - **L'inclusione non accade, si fa accadere**: testimonianza dedicata all'incontro con la diversità e all'integrazione dell'inclusione nel modello di business

Gender Pay Gap

Nel Gruppo IMQ è in corso un progetto di mappatura dei ruoli e dei percorsi di crescita, avviato nel 2025 e con conclusione prevista entro il 2026.

- Le prime fasi del progetto includono:
- **la definizione** delle famiglie professionali;
 - **la creazione** dei percorsi di crescita e delle schede di ruolo;
 - **l'individuazione** di un modello ideale di copertura dei ruoli;
 - **l'elaborazione** di un primo benchmark retributivo interno.



05.3
DIVERSITÀ COME VALORE,
INCLUSIONE COME
PRATICA

Politiche retributive

Il Gruppo IMQ adotta una politica retributiva fondata su **criteri di equità, trasparenza e meritocrazia**, con l'obiettivo di valorizzare competenze e impegno, in coerenza con i propri principi di responsabilità sociale e con gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

L'approccio è strutturato e condiviso: ogni anno la holding IMQ Group S.r.l. definisce le linee guida retributive, assicurando omogeneità e coerenza all'interno del Gruppo IMQ. Le funzioni "Risorse Umane" delle singole società traducono tali indirizzi in piani operativi annuali.

Nel complesso, la politica retributiva del **Gruppo IMQ** non si limita a **garantire correttezza** contrattuale, ma rappresenta uno strumento strategico per valorizzare il capitale umano, supportare la motivazione delle persone e garantire continuità organizzativa, contribuendo a **consolidare** una cultura del merito e della responsabilità condivisa.

ESRS S1-16: COMPOSIZIONE ORGANI DI GOVERNANCE PER GENERE		
SOCIETÀ / GENERE	U.M.	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	10
Uomo	N°	9
Donna	N°	1
IMQ S.p.A.	N°	10
Uomo	N°	9
Donna	N°	1
CSI S.p.A.	N°	10
Uomo	N°	9
Donna	N°	1
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	12
Uomo	N°	12
Donna	N°	0

* Organi di governance includono il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale di ciascuna società.



ESRS S1-16: COMPOSIZIONE MANAGEMENT PER GENERE		
SOCIETÀ / GENERE	U.M.	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	N°	9
Uomo	N°	7
Donna	N°	2
IMQ S.p.A.	N°	10
Uomo	N°	6
Donna	N°	4
CSI S.p.A.	N°	9
Uomo	N°	7
Donna	N°	2
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	5
Uomo	N°	3
Donna	N°	2
Totale Gruppo IMQ	N°	33
Uomo	N°	23
Donna	N°	10

* Il management comprende l'Amministratore Delegato e i responsabili delle funzioni aziendali posti a diretto riporto dell'Amministratore Delegato.

CRESCERE INSIEME OGNI GIORNO

La capacità del Gruppo IMQ di fidelizzare nel tempo le proprie persone rappresenta uno dei principali indicatori di solidità e continuità organizzativa.

La **stabilità** della forza lavoro, insieme alla crescita professionale interna, costituisce un elemento distintivo del modello di gestione del capitale umano, fondato su **fiducia reciproca**, riconoscimento e sviluppo nel lungo periodo.

Le politiche di **retention** adottate dal Gruppo IMQ includono programmi di crescita personalizzati per alcune figure professionali specifiche, oltre a percorsi strutturati di formazione continua. In alcune società del Gruppo IMQ sono attivi sistemi di valutazione delle performance collegati a politiche retributive meritocratiche, integrando leve economiche, formative e organizzative.

Formazione

Nel Gruppo IMQ la formazione non è un adempimento annuale: **è la condizione per restare competenti in mercati dove le normative evolvono continuamente.**

La formazione si articola su tre livelli:

- **formazione obbligatoria**, in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza delle informazioni, normativa 231, aggiornamenti periodici per settori specifici;
- **formazione tecnica specialistica**, rivolta ad auditor, ispettori e tecnici di laboratorio per l'aggiornamento continuo sul quadro normativo di riferimento;
- **formazione trasversale**, che comprende competenze manageriali, linguistiche e tematiche ESG.

I **percorsi formativi** sono erogati in modalità mista — aula, e-learning e on the job — con una crescente componente digitale che consente flessibilità senza ridurre la qualità dell'apprendimento.

Per le figure tecniche più specializzate, la partecipazione a convegni, gruppi di lavoro normativi e tavoli tecnici internazionali rappresenta una forma ulteriore di aggiornamento continuo, che alimenta al tempo stesso le competenze individuali e il posizionamento istituzionale del Gruppo IMQ.



05.4
CRESCERE INSIEME,
OGNI GIORNO

La capacità del Gruppo IMQ di **fidelizzare** nel tempo le proprie persone rappresenta uno dei principali indicatori di solidità e continuità organizzativa. La **stabilità** della forza lavoro, insieme alla crescita professionale interna, costituisce un elemento distintivo del modello di gestione del capitale umano, fondato su fiducia reciproca, riconoscimento e sviluppo nel lungo periodo. Le **politiche di retention** adottate dal Gruppo IMQ includono programmi di crescita personalizzati per alcune figure professionali specifiche, oltre a percorsi strutturati di formazione continua.

In alcune società del Gruppo IMQ sono attivi **sistemi di valutazione delle performance** collegati a politiche retributive meritocratiche, integrando leve economiche, formative e organizzative.

Welfare Aziendale

Nel tempo, il welfare è diventato parte integrante della cultura aziendale del Gruppo IMQ: non un insieme di benefit accessori, ma un sistema di attenzione quotidiana che comprende sicurezza, salute, flessibilità e riconoscimento del contributo individuale.

Le politiche di welfare adottate dalle società del Gruppo IMQ sono calibrate sulle specificità dei diversi contesti operativi.

Per la maggior parte delle risorse del Gruppo IMQ, gli ambiti principali di intervento comprendono:

- **Flessibilità organizzativa**, tramite forme di smart working regolato e orari adattabili alle esigenze personali e familiari;
- **Tutela della salute e della sicurezza**, anche attraverso coperture assicurative estese;
- **Welfare sanitario e previdenziale**, tramite la Piattaforma Edenred, accessibile ai dipendenti e integrativa rispetto ai CCNL. La piattaforma offre convenzioni con strutture sanitarie e attività commerciali locali, oltre a piani pensionistici di categoria;
- **Servizi di welfare on top di Osteopata e Nutrizionista**, attivi in alcune sedi del Gruppo;
- **Misure di conciliazione vita-lavoro**, che includono permessi aggiuntivi e modalità di rientro agevolato dopo maternità o paternità;
- **Mensa aziendale oppure ticket pasto**, nelle sedi prive di servizio mensa.



05.4
CRESCERE INSIEME,
OGNI GIORNO

Tutti i dipendenti — a prescindere da contratto o livello — possono accedere ai programmi di welfare aziendale, adattati alle loro esigenze e coerenti con i contratti collettivi applicati. Le singole società implementano tali politiche secondo modalità proprie, in linea con la loro operatività specifica.

TOTALE ORE DI FORMAZIONE PER SOCIETÀ			
SOCIETÀ	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	ORE	448	511
IMQ S.p.A.	ORE	6.789	4.010
CSI S.p.A.	ORE	847	3.200
IMQ INTUITY S.p.A.	ORE	2.116	3.515
Totale Gruppo IMQ	ORE	10.200	11.236

ESRS S1-12: ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE			
SOCIETÀ	U.M.	2024	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	ORE/DIP.	12,8	16,0
IMQ S.p.A.	ORE/DIP.	17,77	10,42
CSI S.p.A.	ORE/DIP.	1,9	8,6
IMQ INTUITY S.p.A.	ORE/DIP.	26,45	46,25
Totale Gruppo IMQ	ORE/DIP.	58,92	81,27

RAPPORTO ORE NON COGENTI / ORE COGENTI DI FORMAZIONE	
SOCIETÀ	2025
IMQ GROUP S.r.l. (Holding)	32
IMQ S.p.A.	46
CSI S.p.A.	40
IMQ INTUITY S.p.A.	11,83

* Il rapporto indica quante ore di formazione volontaria (non cogente) corrispondono a 1 ora di formazione obbligatoria (cogente)

ESRS S1-12: DIPENDENTI CHE HANNO PARTECIPATO A REVISIONI DELLA PERFORMANCE		
SOCIETÀ	U.M.	2025
IMQ S.p.A.	N°	324
IMQ INTUITY S.p.A.	N°	17
Totale Gruppo IMQ	N°	341

* Sistema di revisione attivo nelle società IMQ S.p.A. e IMQ Intuity S.p.A.; non nelle altre due società.



RESTITUIRE VALORE AL TERRITORIO

Il rapporto con le comunità si fonda su due principi guida: l'eticità, che orienta in modo concreto le scelte e i comportamenti del Gruppo, e il trasferimento di know-how, attraverso cui il Gruppo IMQ restituisce valore alla collettività.

Alla base di questo approccio vi è una visione della **qualità e della sicurezza** non limitata al servizio alle imprese, ma intesa come **valore di interesse collettivo**. In questo contesto si inserisce il ruolo dell'**Associazione IMQ**, ente senza scopo di lucro e che ha come missione la **diffusione della cultura della qualità e della sicurezza** dei prodotti e degli ambienti di vita e di lavoro. Tale impostazione orienta l'operato di tutte le società del Gruppo IMQ anche nella relazione con i territori.

Eticità

Per il Gruppo IMQ, l'eticità rappresenta il criterio con cui vengono definite e realizzate le iniziative verso le comunità. Essa si traduce nella scelta di operare in modo coerente con le proprie competenze e valori, di rispondere a **bisogni reali del territorio** e di adottare modalità di intervento **improntate a imparzialità, trasparenza e continuità**. In questa prospettiva il rapporto con le comunità si sviluppa attraverso un approccio strutturato e partecipativo, basato su un ascolto continuo dei bisogni del territorio.

L'ascolto si articola attraverso diversi canali: **il coinvolgimento diretto delle persone del Gruppo IMQ**, chiamate ogni anno a segnalare realtà associative e progetti da sostenere; **il dialogo con enti e istituzioni** locali, che possono attivare collaborazioni anche su base diretta; le relazioni consolidate con stakeholder pubblici e privati attivi nei temi della sicurezza e della qualità. Questo sistema, anche informale, consente di individuare bisogni concreti e orientare gli interventi in modo coerente.

05.5 RESTITUIRE VALORE AL TERRITORIO

Approccio partecipativo e sostegno al terzo settore

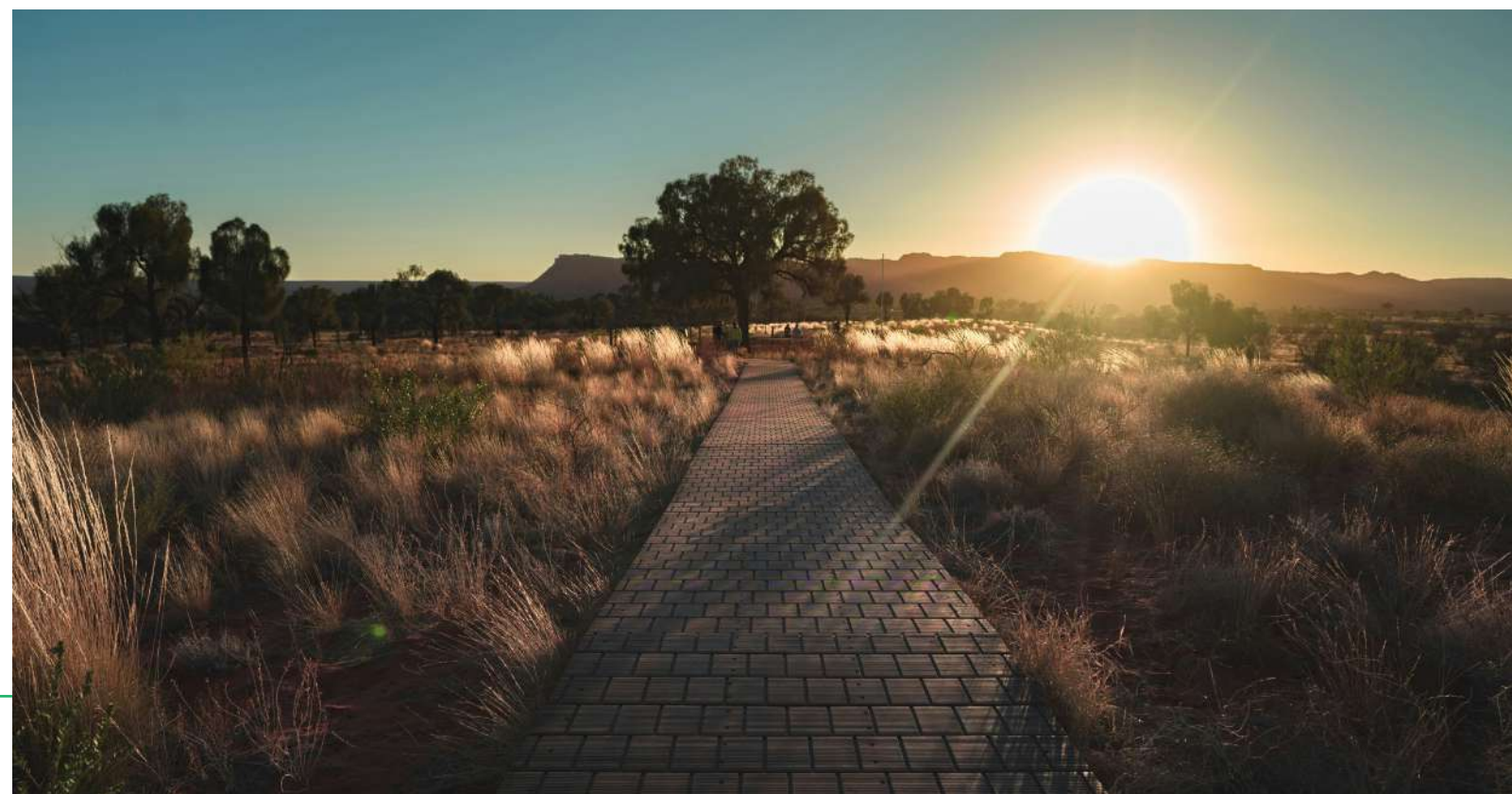
Il Gruppo IMQ coinvolge annualmente il personale nella segnalazione di enti e progetti da sostenere, con l'obiettivo di rinnovare nel tempo le iniziative e ampliare il numero delle realtà coinvolte. Nel 2025 sono stati sostenuti **quattro enti** attivi nel supporto a persone in condizioni di fragilità – Vicenza for Children A.p.s., ASSI Gulliver, Fondazione Dynamo Camp ETS e My Everest ODV – oltre al contributo per l'acquisto di un veicolo destinato al **Centro "Anch'io" di Bollate**, utilizzato per il trasporto di persone con disabilità e per attività socioeducative.

Collaborazioni con istituzioni e soggetti impegnati nella sicurezza

Il Gruppo IMQ risponde a richieste provenienti dal territorio e da istituzioni, tra cui Forze dell'Ordine, Vigili del Fuoco e altri enti impegnati nella tutela della sicurezza, mettendo a disposizione **competenze tecniche e supporto specialistico**.

Iniziative su ambiti sociali specifici: inclusione e nuove generazioni

Il Gruppo IMQ promuove iniziative su temi quali **pari opportunità, inclusione e sviluppo delle nuove generazioni**. Nel 2025, in particolare è proseguita la collaborazione con **Spazio 3R – Riciclo, Ricucio, Riuso**, impresa sociale impegnata nell'**inserimento lavorativo di giovani donne in condizioni di fragilità**, a cui è stata affidata la realizzazione dei welcome kit per i nuovi assunti. I kit includono anche elementi realizzati con il "filo distintivo IMQ", materiale storicamente utilizzato nei cavi certificati.



05.5
RESTITUIRE VALORE AL
TERRITORIO

Trasferimento di know-how e diffusione della cultura della sicurezza

Il **trasferimento di know-how** rappresenta una modalità centrale attraverso cui il Gruppo IMQ contribuisce alla collettività, estendendo il valore generato dalla propria attività oltre la dimensione del servizio.

Il core business del Gruppo IMQ – la **verifica della conformità** – è svolto secondo principi di **indipendenza, competenza e imparzialità** e contribuisce alla **sicurezza dei prodotti, alla tutela dei consumatori e al corretto funzionamento del mercato**. Questa attività esprime una rilevante dimensione etica, incidendo su ambiti di interesse collettivo quali sicurezza, affidabilità e qualità.

A partire da questo patrimonio tecnico, il Gruppo IMQ promuove la **condivisione delle conoscenze maturate**, mettendole a disposizione di imprese, istituzioni e altri soggetti interessati, con l'obiettivo di favorire consapevolezza e una maggiore comprensione delle logiche del mercato, delle normative e dei requisiti di conformità.

Questo impegno si traduce in **attività formative e divulgative** – tra cui webinar, incontri tecnici e momenti di confronto istituzionali – rivolte a operatori economici, enti pubblici, associazioni di categoria, mondo accademico e Autorità di vigilanza.

In questo ambito si inseriscono le collaborazioni, proseguite anche nel 2025, con **l'Agenzia delle Dogane** e con il **sistema delle Camere di Commercio**, attraverso attività di formazione e supporto tecnico rivolte ai soggetti coinvolti nei processi di immissione dei prodotti sul mercato, con l'obiettivo di **rafforzare i controlli e prevenire la diffusione di prodotti non conformi**.

Particolare attenzione è dedicata alle nuove generazioni, mediante collaborazioni con scuole, istituti tecnici, partecipazione dei tecnici/esperti del Gruppo IMQ in qualità di docenti a **percorsi universitari**. Entrando nell'ambito delle iniziative di prossimità territoriale, citiamo ad esempio la collaborazione con il **Comune di Senago**, con un **progetto educativo rivolto alle scuole secondarie di primo grado** sui temi della sicurezza stradale e prevenzione dei rischi quotidiani.

Nel suo complesso, il trasferimento di know-how rappresenta **un'estensione del ruolo del Gruppo IMQ** e della **missione dell'Associazione IMQ**, contribuendo a rendere accessibile un **patrimonio di competenze rilevante per l'intera collettività**.

05.5
RESTITUIRE VALORE AL
TERRITORIO

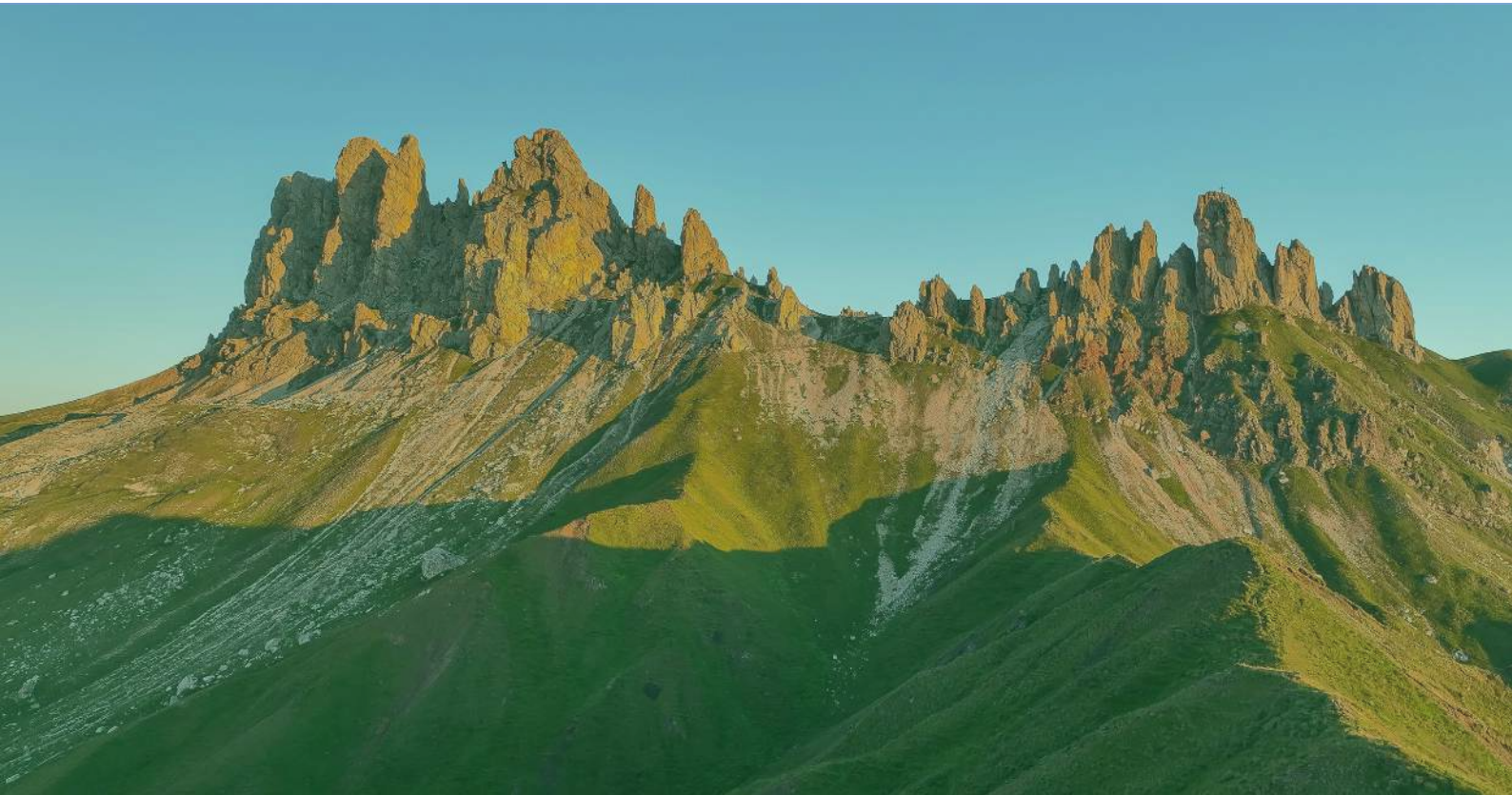
Prospettive

In prospettiva, il Gruppo intende confermare e consolidare le iniziative attualmente in essere, proseguendo nel percorso già avviato e rafforzandone progressivamente l'impatto. Parallelamente, sarà sviluppata una maggiore attenzione a specifici ambiti quali **l'inclusione, le pari opportunità, il supporto alle nuove generazioni e la genitorialità**, attraverso iniziative sempre più mirate e coerenti con le competenze del Gruppo.

Tali direttrici di intervento sono finalizzate a rendere nel tempo **più strutturato e diffuso il contributo del Gruppo alle comunità**, in coerenza con la **missione dell'Associazione IMQ** e con il ruolo del Gruppo nella diffusione della cultura della qualità e della sicurezza.

DONAZIONI VERSO LE COMUNITÀ LOCALI			
GRUPPO IMQ	U.M.	2024	2025
Donazioni	€	13.800	15.000

EVENTI VERSO LA COMUNITÀ		
GRUPPO IMQ	U.M.	2025
Eventi verso la comunità	Nº	5



06

AMBIENTE: MISURARE PER MIGLIORARE

Il profilo ambientale del Gruppo IMQ è quello di un'organizzazione di servizi: i principali impatti derivano dai consumi energetici delle sedi, dalla gestione dei rifiuti di laboratorio e dall'utilizzo della risorsa idrica. Non ci sono processi produttivi industriali, ma questo non significa assenza di responsabilità: significa che gli impatti vanno misurati e gestiti con la stessa attenzione, a partire da ciò che è realmente rilevante per il tipo di attività svolta. In questo capitolo rendicontiamo energia ed emissioni, acqua e rifiuti, con i dati disponibili e le azioni avviate, senza sovrastimare ciò che è ancora in corso di sviluppo.

ENERGIA E CLIMA

Per il Gruppo IMQ, la gestione dell'energia non è solo una necessità operativa ma un ambito di innovazione e responsabilità concreta.

L'impegno verso l'**efficienza energetica** si inserisce in un percorso di lungo periodo volto a rendere le sedi e i laboratori sempre più **efficienti, sicuri e a basso impatto ambientale**. Ciascuna società identifica e valuta gli interventi volti al proprio miglioramento energetico, correlati alle tipologie delle attività svolte. Tali interventi sono approvati dalla holding al fine di assicurare un coordinamento tra le società.

IMQ Group S.r.l., che opera all'interno di strutture condivise con IMQ S.p.A. e CSI S.p.A., utilizza energia elettrica destinata esclusivamente alle **attività d'ufficio** — alimentazione di apparecchiature informatiche, server e illuminazione — con consumi integrati nelle forniture centralizzate.

Per **IMQ S.p.A.**, l'energia rappresenta una risorsa strategica per il funzionamento dei laboratori e delle attività di certificazione. Nel 2025, la società ha proseguito l'implementazione di un piano strutturato di efficientamento, che include:

- **la sostituzione dell'illuminazione** con tecnologia LED in tutte le sedi;
- **l'installazione di nuovi punti di sistemi di monitoraggio** dei consumi per garantire un controllo puntuale dei fabbisogni energetici;
- **l'acquisto di Energia bianca** (con garanzia di origine) per una parte della sede di Treviso.

Anche **CSI S.p.A.**, classificata come **azienda energivora**, ha proseguito con **azioni mirate per migliorare l'efficienza** e ridurre gli sprechi energetici. Nel 2025:

- è stata completata l'installazione di **chiller ad alta efficienza** per il recupero dell'acqua di raffreddamento presso la sede di Bollate;
- sono stati installati ulteriori **sistemi di illuminazione tradizionali con soluzioni LED** (presso le sedi di Bollate e Trofarello);
- sono stati implementati **strumenti di monitoraggio dei consumi** (aggiunta di un contatore del gas).

È inoltre in corso la valutazione dell'installazione di un impianto fotovoltaico (tettoia per le auto) per la sede di Bollate.



Guardando al futuro, il Gruppo IMQ intende rafforzare la propria strategia di transizione energetica, aumentando la quota di energia rinnovabile, migliorando ulteriormente l'efficienza dei processi e **integrando criteri energetici nelle decisioni infrastrutturali e operative**.

ESRS E1-7: CONSUMO ENERGETICO DA FONTI RINNOVABILI			
SOCIETÀ	U.M.	2024	2025
IMQ S.p.A.	MWh	119,66	106,53
CSI S.p.A.	MWh	0,00	0,00

ESRS E1-7: CONSUMO ENERGETICO DA FONTI FOSSILI PER TIPOLOGIA			
SOCIETÀ / FONTE	U.M.	2024	2025
IMQ S.p.A.	MWh	3.956,45	4.033,98
Gas naturale	MWh	1.281,35	1.429,23
Elettr./calore/vapore da fossili	MWh	2.674,53	2.603,28
Petrolio/gasolio/benzina	MWh	0,56	0,47
CSI S.p.A.	MWh	10.926,36	10.034,08
Gas naturale	MWh	4.516,00	3.814,70
Elettr./calore/vapore da fossili	MWh	6.037,59	5.862,86
Altre fonti fossili (flotta+lab.)	MWh	372,77	356,52

ESRS E1-8: EMISSIONI GHG – SCOPE 1 (tCO ₂ e)		
SOCIETÀ	U.M.	2025
IMQ S.p.A.	tCO ₂ e	264,69
CSI S.p.A.	tCO ₂ e	1.232,79

ESRS E1-8: EMISSIONI GHG – SCOPE 2 LOCATION-BASED (tCO ₂ e)		
SOCIETÀ	U.M.	2025
IMQ S.p.A.	tCO ₂ e	690,27
CSI S.p.A.	tCO ₂ e	1.554,56
Totale Scope 1 + Scope 2 (IMQ S.p.A.+ CSI S.p.A.)	tCO₂e	3.742,31

TUTELA DELLA RISORSA IDRICA

Il Gruppo IMQ opera prevalentemente nel settore dei servizi di certificazione e prova, con un profilo di **consumo idrico** legato principalmente ad usi civili — servizi igienico-sanitari, pulizie e spazi comuni — e, per IMQ S.p.A. e CSI S.p.A., all'esecuzione di prove di laboratorio.

L'approvvigionamento avviene attraverso la rete idrica pubblica.

Efficienza e tracciabilità

La gestione della risorsa idrica si articola su **due livelli: la manutenzione programmata degli impianti** — per prevenire dispersioni e anomalie — e **la sensibilizzazione del personale** a un utilizzo consapevole.

Un progetto concreto di efficientamento

A settembre 2025 si è conclusa la prima fase del progetto di **efficientamento idrico** presso la sede di **Bollate**: attraverso l'installazione di un chiller ad alta efficienza, CSI S.p.A. ha avviato il recupero e il ricircolo delle acque di raffreddamento, con l'obiettivo di ridurre in futuro prelievi dalla rete pubblica.

ESRS E3-4: PRELIEVO IDRICO – RISORSE DI TERZE PARTI (ACQUEDOTTO)			
SOCIETÀ	U.M.	2024	2025
IMQ S.p.A.	m³	19.025	31.079
CSI S.p.A.	m³	12.194	20.194
Totale delle due società	m³	31.219	51.273



GESTIONE DEI RIFIUTI

La gestione dei rifiuti nel Gruppo IMQ è regolata da una procedura infragruppo emessa dalla holding, che definisce criteri comuni di classificazione, raccolta, tracciabilità e smaltimento per tutte le società operative.

Questo **approccio centralizzato** consente di garantire uniformità gestionale, conformità normativa e monitoraggio costante dei flussi, in linea con i principi di responsabilità ambientale e miglioramento continuo. Ciascuna società ha la responsabilità della gestione operativa dei rifiuti derivanti dalle proprie attività.

Nel 2025, il Gruppo IMQ ha consolidato la propria politica in materia di gestione dei rifiuti che include:

- **l'adozione di aree break plastic free**, con eliminazione delle bottiglie monouso e distribuzione di acqua gratuita;
- **la razionalizzazione delle stampanti multifunzione**, con accesso tramite badge per ridurre le stampe inutili;
- **la promozione della raccolta differenziata** in tutte le sedi;
- **il monitoraggio annuale dei flussi e dei codici CER**, al fine di individuare aree di miglioramento e di fissare obiettivi concreti di riduzione e recupero.

Tale politica è supportata da azioni di **sensibilizzazione interna**, che incoraggiano comportamenti sostenibili e l'uso responsabile delle risorse. Nel 2025 è stata erogata specifica formazione sull'utilizzo della nuova **piattaforma RENTRI** e sulla **gestione ADR** e etichettatura **frasi HP** al personale direttamente coinvolto nella gestione interna dei rifiuti; in divenire è previsto il coinvolgimento anche di altre figure. In fase di on-boarding, il personale neoassunto è formato sui principi di tutela ambientale adottati nonché sulla corretta gestione dei rifiuti.

06.3 GESTIONE DEI RIFIUTI

Le attività d'ufficio (comuni a tutte le società) generano principalmente rifiuti assimilabili agli urbani, come carta, cartone, plastica e toner, mentre le società **IMQ S.p.A.** e **CSI S.p.A.** producono anche rifiuti derivanti dalle prove di laboratorio, in parte **pericolosi** (es. reagenti, batterie, campioni contaminati) e in parte **non pericolosi** (es. imballaggi, materiali metallici, legno, vetro) che vengono gestiti nel rispetto della normativa vigente.

ESRS E5-5: RIFIUTI PERICOLOSI NON DESTINATI A SMALTIMENTO - AVVIATI A RECUPERO				
SOCIETÀ / TIPOLOGIA	OPERAZIONE DI RECUPERO	U.M.	2024	2025
IMQ S.p.A.	-	kg	220	0
Olio	Altre operazioni di recupero	kg	220	0
Sostanze chimiche	Altre operazioni di recupero	kg	0	0
CSI S.p.A.	-	kg	3.326	4.899
Olio	Altre operazioni di recupero	kg	630	680
Sostanze chimiche	Altre operazioni di recupero	kg	2.696	4.219

ESRS E5-5: RIFIUTI PERICOLOSI DESTINATI A SMALTIMENTO				
SOCIETÀ / TIPOLOGIA	OPERAZIONE DI SMALTIMENTO	U.M.	2024	2025
IMQ S.p.A.	-	kg	880	0
Olio	Altre operazioni di smaltimento	kg	0	0
Sostanze chimiche	Altre operazioni di smaltimento	kg	880	0
CSI S.p.A.	-	kg	10.543	10.303
Olio	Altre operazioni di smaltimento	kg	590	1.000
Sostanze chimiche	Altre operazioni di smaltimento	kg	9.953	9.303



ESRS E5-5: RIFIUTI NON PERICOLOSI NON DESTINATI A SMALTIMENTO (AVVIATI A RECUPERO)			
SOCIETÀ / TIPOLOGIA	U.M.	2024	2025
IMQ S.p.A.	kg	78.161	58.404
RAEE / Batterie	kg	6.551	8.080
Imballaggi misti	kg	0	230
Metalli vari	kg	23.790	26.120
Liquidi non urbani	kg	1.480	1.210
Legno	kg	0	820
Carta e cartone	kg	46.340	21.944
CSI S.p.A.	kg	457.284	440.715
RAEE / Batterie	kg	17.154	55.860
Vetro	kg	2.810	5.040
Imballaggi misti	kg	314.150	246.350
Metalli vari	kg	59.090	67.190
Legno	kg	57.860	58.155
Carta e cartone	kg	6.220	8.120
Totale delle due società	kg	535.445	499.119

ESRS E5-5: RIFIUTI NON PERICOLOSI DESTINATI A SMALTIMENTO			
SOCIETÀ / TIPOLOGIA	U.M.	2024	2025
IMQ S.p.A. – Liquidi non urbani	kg	20	0
CSI S.p.A. – Liquidi non urbani	kg	20.242	35.529

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2025

