

Titolo
Esperto energetico aziendale
Destinatari

- Manager, che vogliono ridurre i costi energetici aziendali ed utilizzare le agevolazioni fiscali e gli incentivi previsti
- Responsabili del facility management delegati a diventare Energy Manager
- Consulenti che vogliono intraprendere l'implementazione di un sistema per l'uso razionale dell'energia UNI CEI EN 16001:2009

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici per ridurre i costi energetici nelle differenti tipologie aziendali.

In particolare verranno affrontati i seguenti aspetti:

- Conoscere e migliorare il sistema energetico aziendale in linea con le leggi cogenti
- Individuare l'inefficienza e valutare le opportunità ed il ritorno degli investimenti
- Valutare la scelta dell'autogenerazione incentivabile o del benchmarking dei fornitori
- Utilizzare le fonti rinnovabili come alternativa principale
- Attuare valutazioni di Risk Management sul proprio modello energetico aziendale

Durata

2 giorni

Modalità didattiche

- Esposizione teorica
- Esercitazioni di gruppo
- Simulazioni
- Esercitazione su PC
- Analisi filmati
- Role play
- Case study
- Valutazione finale

Risultati e benefici

Il corso rappresenta i fondamenti base per iniziare un percorso introduttivo verso l'ampio e complesso mondo dell'energia. Il divario esistente tra le attuali infrastrutture industriali molto energivore e le ultime tecnologie di Energy Saving possono essere colmate mediante una indispensabile formazione da parte di chi opera nel campo come Energy Manager

Mediante il corso si potranno gettare le basi per un percorso energetico di miglioramento continuo per il risparmio energetico volto a sensibilizzare tutto il personale aziendale in ottica di riduzione costi ed il miglioramento del clima ambientale.

La Comunità Europea con la recente norma EN 16.001:2009 ha dettato le regole fondamentali per intraprendere un percorso energetico volto alla certificazione di parte terza.

L'azienda si apre al concetto di sostenibilità aziendale ed all'uso efficiente dell'energia: potrà, monitorando i consumi nei minimi termini riportare i costi su tutte le funzioni aziendali e su tutti i prodotti/servizi realizzati per pianificare i propri budget di spesa futuri e non trovarsi impreparata all'aumento dei costi petroliferi.

Attenuare i fermi produttivi previsti dai Piani Energetici Nazionali per molti sconosciuti rappresenta un fattore competitivo fondamentale verso la propria concorrenza.

Titolo**Esperto energetico aziendale****Contenuti**

A fronte di innumerevoli problemi energetici dovuti all'inesperienza delle aziende fruitrici, alla grande totalità di tecnologie produttive non pensate verso ad un basso consumo di utilizzo, a legislazioni e normative recenti ma completamente sconosciute, è difficile parlare di efficienza energetica nel mondo industriale. Il comparto pubblico mediante apposite linee guida è alla ricerca di fornitori Green, che offrano oltre al proprio prodotto, bassi costi di utilizzo e di smaltimento ad obsolescenza avvenuta. Quella che viene chiamata la terza rivoluzione industriale, parte in un momento di crisi in cui le aziende possono ridurre i consumi notevolmente anche senza ingenti investimenti tecnologici. La totale impreparazione però in questo campo, fa sì che anche se il mercato energetico italiano da anni è liberalizzato, e gli incentivi sono innumerevoli, pochi fino ad ora ne abbiano goduto dei reali benefici. In tempi di crisi, le grandi aziende ricercano la riduzione sotto tutti gli aspetti senza conoscere le grandi opportunità ed i risultati ottenibili nel campo energetico.

Contenuti

1. Energia e sviluppo: dalla produzione centralizzata alla produzione distribuita
2. Tipologie di fonti energetiche: esauribili e rinnovabili
3. Produzione, distribuzione dell'energia: attori, leggi e competenze
4. La diagnosi energetica
5. Il Monitoring & Targeting
6. L'analisi e lo studio di fattibilità
7. L'energia nei processi industriali
8. La norma UNI CEI EN 16.001:2009 per l'uso razionale dell'energia
9. L'Energy Manager
10. La contabilità energetica
11. I marchi Green
12. La comunicazione Green come azienda sostenibile
13. Le normative di riferimento, queste sconosciute
14. Case Histories di Energy Saving di note aziende italiane
15. Test finale di apprendimento