

Titolo

Gli audit orientati alla performance economica aziendale

Destinatari

- Quality Managers
- Auditor interni
- Rappresentanti della Direzione per la qualità
- Top Management

Obiettivi

- Fornire ai partecipanti le competenze, le metodologie e gli strumenti operativi necessari per orientare gli audit interni alla verifica dell'efficacia dei processi interni e gestire tutto il processo di Riesame della direzione in coerenza con gli obiettivi di business
- Fornire una conoscenza generale delle metodologie legate agli standard sulla qualità (ISO 9004, ISO 10014, EFQM) e non solo (Balanced scorecard) per integrare al meglio obiettivi di business e politiche e obiettivi di qualità
- Dare ai partecipanti le indicazioni necessarie per la realizzazione di un "cruscotto" di indicatori per fornire alla Direzione consapevolezza strategica dei risultati che il sistema di gestione sta garantendo..
- Offrire al Top Management una chiave di lettura diversa della qualità come strumento di gestione.

Durata

2 giorni

Modalità didattiche

- Esposizione teorica
- Esercitazioni di gruppo
- Simulazioni
- Analisi filmati
- Role play
- Riprese Audio-Video
- Case study
- Valutazione finale

Risultati e benefici

- Capacità di promuovere:
 - la visione della qualità come investimento e non come mero costo di conformità
 - la diffusione della cultura della Qualità
 - i progetti e le azioni di miglioramento della Qualità
 - i gruppi di lavoro quality-oriented
 - le risorse assegnate in funzione degli obiettivi inerenti la qualità
- Capacità di migliorare gli standard di efficienza, efficacia dei processi aziendali e di legarli concretamente agli obiettivi di business
- Capacità di favorire una visione comune e condivisa delle politiche e degli obiettivi della qualità

Titolo**Gli audit orientati alla performance economica aziendale****Contenuti****Generalità**

La visione della qualità è stata a lungo quella legata alla conformità e ai costi di prevenzione e correzione delle Non conformità.

Con le norme ISO 9000 approvate nel 2000 e recentemente aggiornate nel 2008 la logica si sposta sulla gestione del sistema finalizzata al raggiungimento di politiche e obiettivi coerenti con la strategia aziendale.

Il ciclo degli audit interni e, in generale, il monitoraggio dei prodotti e dei processi possono fornire alle organizzazioni elementi importanti di consapevolezza strategica per il miglioramento delle performances organizzative.

Il corso si propone l'obiettivo di fornire semplici strumenti per programmare e pianificare gli audit interni e il riesame della direzione orientandoli alla verifica della coerenza tra le politiche e gli obiettivi della qualità e gli obiettivi strategici e di business delle organizzazioni.

Il programma prevede:

- Introduzione generale sui Sistemi di gestione e delle metodologie per la definizione delle politiche e degli obiettivi;
- Esercitazione pratica sulla definizione degli obiettivi strategici (Balanced scorecard);
- I sistemi di autovalutazione (EFQM, ISO 10014, ISO 9004 Final draft);
- Esercitazione sulla autovalutazione rapida (ISO 10014) per definire il livello di maturità di un'organizzazione)
- Esercitazione sulla definizione di una check list di autovalutazione
- Audit di processo: caratteristiche e programmazione.
- Esercitazione sulla programmazione di audit per processo;
- Competenze relazionali nel processo di audit ed esercitazione sull'ascolto;
- Case History