

Titolo
La protezione dei marchi e della proprietà intellettuale
Destinatari

- Responsabili aziende
- Responsabili settore ricerca e sviluppo
- Responsabili settore legale
- Addetti al marketing

Obiettivi

Il corso:

- si propone di fare emergere nei discenti la coscienza dell'importanza per un'azienda di investire nella proprietà intellettuale, la consapevolezza del valore dei beni immateriali già presenti in azienda, l'eventuale necessità di rafforzarli mediante la loro effettiva tutela;
- consente altresì di comprendere i vantaggi in termini competitivi che una corretta valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale di un'azienda può determinare;
- Permette, infine, di ottenere una panoramica sul sistema previsto dalla normativa nazionale e internazionale relativamente ai beni immateriali dell'azienda oggetto del corso con riferimento, in particolare, ai requisiti per la loro validità, alle modalità di tutela; al loro sfruttamento e ai vantaggi che ne derivano.

Durata

1 giorno

Modalità didattiche

- Esposizione teorica
- Esercitazioni di gruppo
- Simulazioni
- Esercitazione su PC
- Analisi filmati
- Role play
- Riprese Audio-Video
- Case study

Risultati e benefici

Si acquisisce:

- la consapevolezza del valore dei beni immateriali già presenti in azienda (anche di quelli non registrati)
- la capacità di valutare la sufficienza o l'insufficienza del grado di tutela riservato dalla propria azienda ai beni immateriali
- la capacità di individuare la metodologia per rafforzarne, ove necessario, la tutela
- la capacità di sfruttare economicamente tali beni immateriali anche, eventualmente, mediante la conclusione di appositi contratti

Titolo**La protezione dei marchi e della proprietà intellettuale****Contenuti****Generalità**

In un mercato in cui molti prodotti soddisfano i medesimi bisogni, sempre più spesso le aziende hanno necessità di farsi conoscere e riconoscere, di utilizzare gli strumenti monopolistici consentiti dalla legge e di differenziarsi grazie ai propri prodotti ed alle proprie tecnologie.

La riconoscibilità delle aziende e l'innovazione tecnologica appaiono quindi come strumenti che aiutano a combattere l'attuale crisi economica che ha investito molti settori e che comunque consentono alle imprese di prosperare.

Sulla base di tali premesse il corso vuole fornire una panoramica sui seguenti argomenti:

I SEGNI DISTINTIVI DELL'AZIENDA**- MARCHI**

-ALTRI SEGNI DISTINTIVI (ditta / insegna / domain name / indirizzo telematico)

-BREVETTI e MODELLI (modelli di utilità; disegni e modelli)

-KNOW HOW

-SOFTWARE

- ASPETTI CONTRATTUALI (Licenze. Merchandising e franchising: cenni)

- LE INVENZIONI DEI DIPENDENTI

-LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE

LA TUTELA AVANTI L'AUTORITA' GIUDIZIARIA

- Provvedimenti d'urgenza

- Giudizio di merito

- Sanzioni

- Tutela penale: cenni

- LA TUTELA DOGANALE