

## Destinatari

- Middle & Top Managers
- Responsabili di area
- Responsabili Security
- Manager con il proprio team
- Imprenditori
- Giovani laureati interessati a specializzarsi sul tema
- Professionisti e manager che operano nella comunicazione e nelle relazioni pubbliche

## Obiettivi

- Fornire ai partecipanti le competenze, le metodologie e gli strumenti operativi necessari a gestire le situazioni di Crisis Management in azienda.
- Fornire una conoscenza generale dei modelli di leadership in situazione di crisi, analizzando gli strumenti a disposizione per la gestione della crisi
- Analizzare gli elementi della crisi per affrontarla e superarla
- Fornire strumenti utili a riorganizzare i processi di comunicazione e a comunicare efficacemente la crisi attraverso i media tradizionali, il web ed i social network
- Fornire esempi concreti di gestione della crisi

## Risultati e benefici

- Capacità di gestire: (1) la propria leadership in una situazione di crisis management (2) la comunicazione della crisi (3) i collaboratori per trarne tutto il supporto necessario per far fronte al momento critico (4) il post crisi

## Panoramica

*“La crisi è un evento straordinario, il cui accadimento e la cui visibilità all'esterno minacciano di produrre un effetto negativo sulle attività e sulla reputazione dell'organizzazione, rispetto al quale la prontezza e la pertinenza della risposta diventano fondamentali” (Emanuele Invernizzi): questa definizione fa immediatamente emergere l'arduo compito del leader nell'attivare tutte le risorse personali ed aziendale per riuscire non solo a gestire la crisi, ma anche a prevederla, programmarla, comunicarla e chiuderla.*

*Durante il corso si analizzeranno alcuni modelli di leadership per valutare quale possa essere quello maggiormente efficace in momenti di crisi partendo dal presupposto che il crisis management consiste proprio nel mettere a punto e nell'applicare strategie e tattiche che possano prevenire o modificare l'impatto di eventi critici e dannosi sull'organizzazione con il fine ultimo di tutelare la reputazione dell'organizzazione e degli individui al suo interno.*

*La tempestività della comunicazione, il suo continuo aggiornamento, l'ascolto degli stakeholders attraverso i canali tradizionali e quelli innovativi come i social network possono fare la differenza per un leader che voglia condurre la propria organizzazione fuori dalla crisi senza ripercussioni sostanziali, anzi cercando di trasformare la crisi in opportunità di rivedere le proprie strategie aziendali o rifondare i propri modelli di business.*

*Inoltre il leader di oggi non può prescindere dal fatto che Internet ha modificato le dinamiche di crisis management: per questo motivo il corso affronterà l'argomento cercando anche di analizzare come il web possa essere utilizzato come strumento attivo di monitoraggio e prevenzione.*



## **NEW!** Metodo e modalità didattiche “esperienziali”

<input checked="" type="checkbox"/> Metodologie esperienziali	<input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni di gruppo
<input checked="" type="checkbox"/> Simulazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Debriefing finale
<input checked="" type="checkbox"/> Role play	<input checked="" type="checkbox"/> Sintesi teorica
<input checked="" type="checkbox"/> Case study	<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione finale

*La metodologia d'apprendimento utilizzata dai trainer sarà prevalentemente esperienziale cioè basata sul concetto di “imparare facendo”: grazie ad alcune esercitazioni pratiche e coinvolgenti saranno i partecipanti stessi a far emergere le conclusioni teoriche del corso attraverso un debriefing finale guidato dalle esperienze vissute e/o analizzate.*

