

LA CITTÀ DELLA QUALITÀ



IMQFOOD
LA SICUREZZA CHE ALIMENTA LA QUALITÀ

CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DI PRODOTTO

CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DI PRODOTTO

La qualità, la varietà e la genuinità degli alimenti prodotti in Italia sono rinomate in tutto il mondo e non per niente rappresentano una delle principali voci del nostro export. Un'unicità di cui occorre approfittare cercando di valorizzarla nel miglior modo possibile. Ciò è possibile grazie a uno strumento: la certificazione volontaria di prodotto.

Contenuti

La certificazione è un atto formale attraverso cui un ente terzo ed indipendente verifica, con ragionevole attendibilità, la conformità ad una specifica di tipo volontario. In particolare la certificazione volontaria di prodotto è rivolta a tutte le aziende interessate alla diversificazione ed alla valorizzazione di una o più linee di prodotto, attraverso la gestione di un processo che consente all'Organizzazione di definire a monte i requisiti oggetto di certificazione purché questi abbiano un preciso valore aggiunto e, se previsti in ambito cogente, siano più stringenti.

Certificazione

L'iter di certificazione si basa su questi elementi:

- Un documento tecnico di riferimento che contenga gli elementi di valorizzazione e distinzione delle produzioni interessate, ovvero i requisiti oggetto di certificazione
- La definizione, sulla base dei requisiti oggetto di certificazione, di procedure e verifiche che l'Organizzazione intende seguire affinché i requisiti oggetto di certificazione siano soddisfatti e mantenuti nel tempo.
- Una verifica in campo svolta dall'Organismo di certificazione volta a valutare la conformità ai requisiti oggetto di certificazione: tale audit comprende verifiche di sistema e verifica di prodotto con campionamenti ed analisi.
- La valutazione dei riscontri raccolti in sede di audit da parte del Comitato di IMQ per la valutazione finale di conformità e quindi per il rilascio del certificato
- Sorveglianze periodiche post-certificazione

Vantaggi

- Riconoscibilità e valorizzazione delle produzioni aziendali da parte del mercato grazie alla certificazione di un ente indipendente che riconosce un valore aggiunto alle produzioni certificate
- Argomento di comunicazione importante da utilizzare per promuovere presso il consumatore la serietà dell'azienda che si è rivolta a un ente indipendente, da chi produce o commercializza il prodotto, per dare evidenza delle caratteristiche dichiarate dal produttore
- Integrazione del sistema con eventuali sistemi di certificazione in essere o in fase di implementazione e possibilità di eseguire verifiche ispettive congiunte ottenendo quindi benefici di tipo sia organizzativo sia economico.